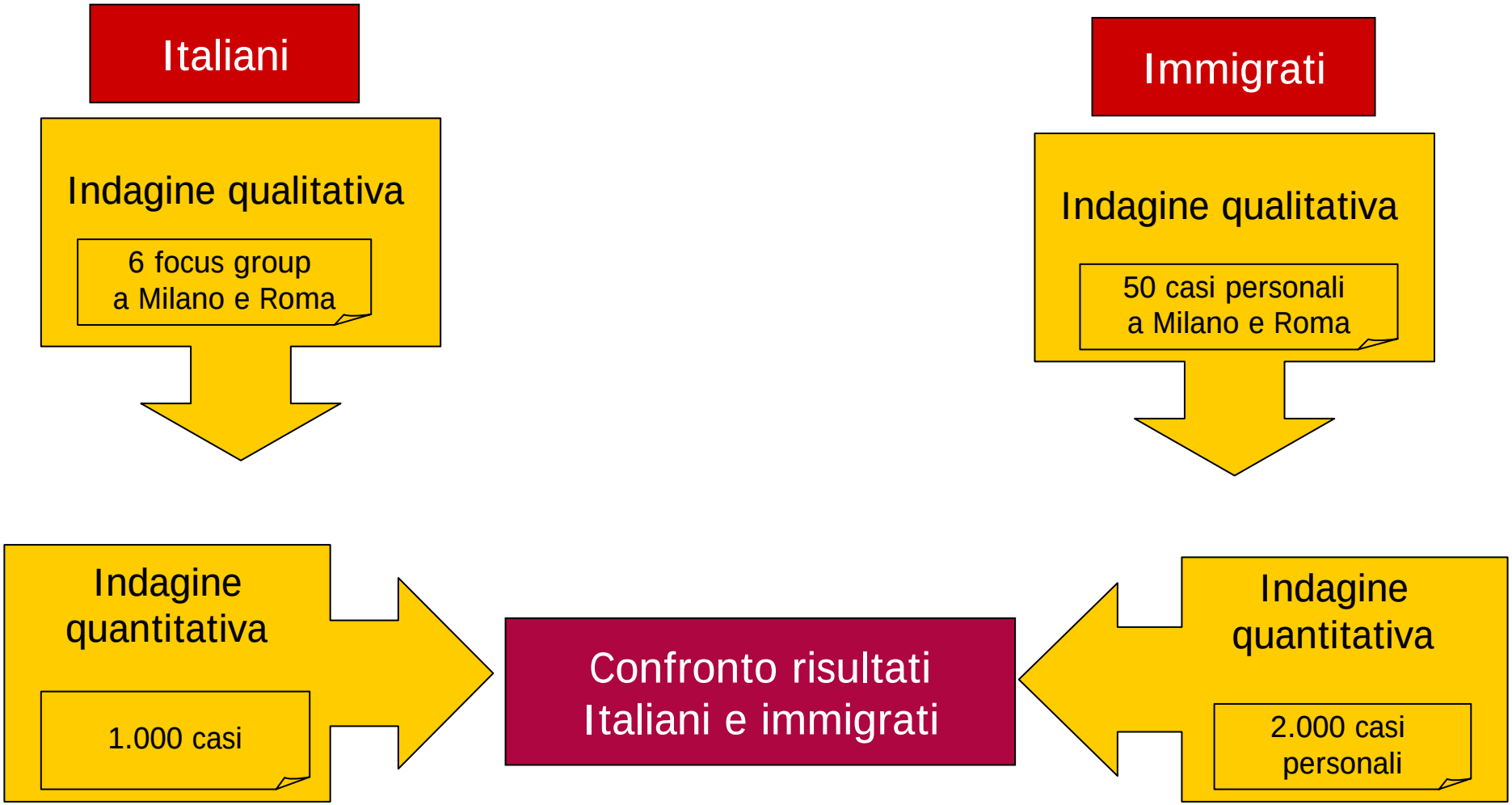
UNA RICERCA SOCIALE SULL'IMMIGRAZIONE

Una sintesi

Roma, 11 ottobre 2007

IL DISEGNO DELLA RICERCA



L’INDAGINE SUGLI IMMIGRATI:

IL CAMPIONE

SCHEMA DI CAMPIONAMENTO

AREA GEOGRAFICA	%	N. INTERVISTE	PROVINCE CAMPIONE
NORD OVEST	34,0	700	MI, TO, BS, BG, VA, GE
NORD EST	25,3	500	TV, BO, VR, RE, PD
CENTRO	27,1	500	ROMA, FI, PG, AN
SUD E ISOLE	13,6	300	NA, BA, PA
ITALIA	100	2.000	18 province

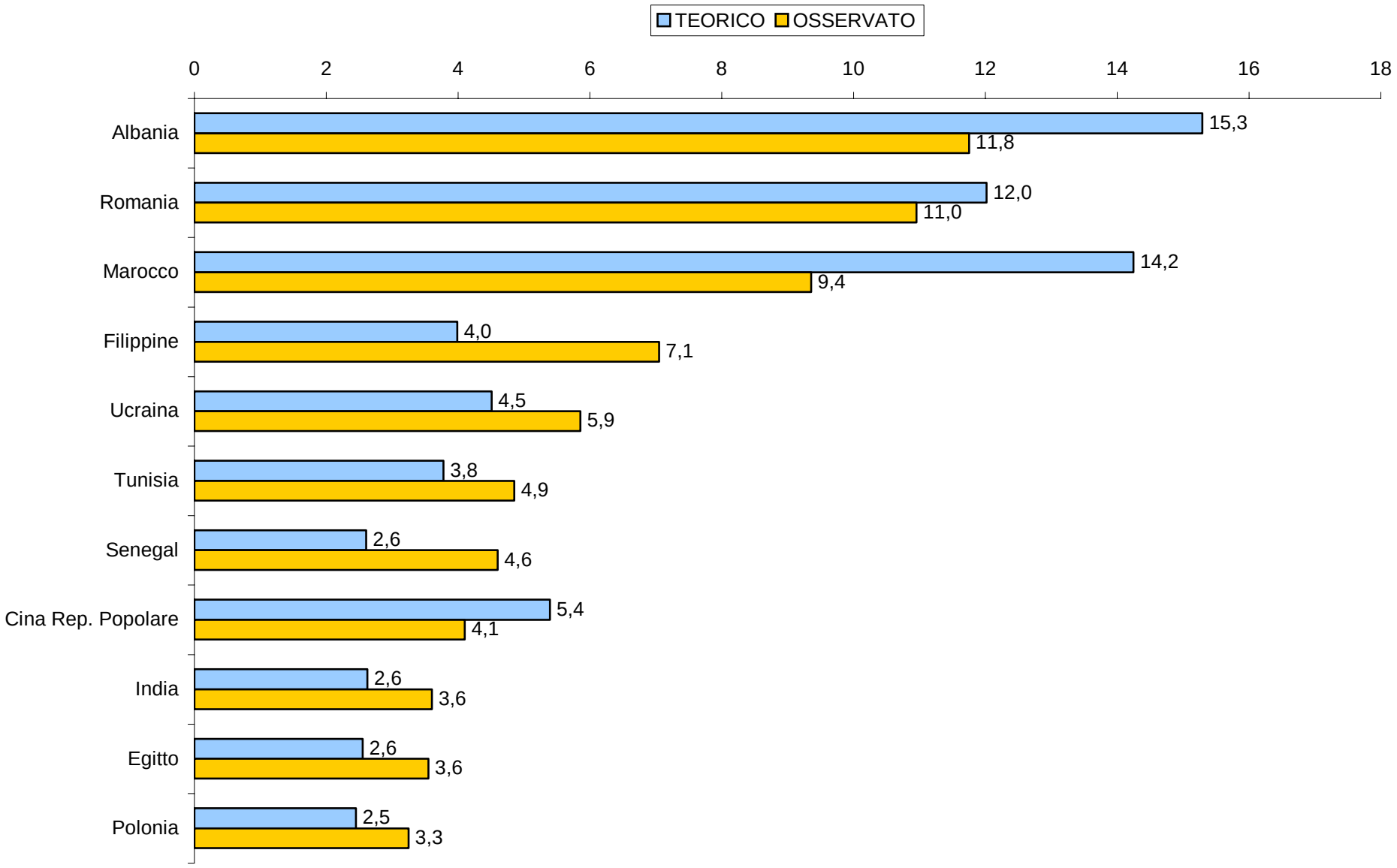
Sono state realizzate 100 interviste per provincia, ad eccezione di Roma e Milano dove ne sono state effettuate 200 per ciascuna.

•INTERVISTE PERSONALI

LE 18 PROVINCE CAMPIONE (%)

	POPOLAZIONE	IMMIGRATI	% IMM./POP.
TORINO	3,8	4,4	5,3
MILANO	6,6	10,9	7,6
VARESE	1,4	1,7	5,4
BRESCIA	2,0	4,1	9,4
BERGAMO	1,8	2,7	6,9
GENOVA	1,5	1,5	4,6
VERONA	1,5	2,5	7,5
PADOVA	1,5	2,0	5,9
TREVISO	1,4	2,7	8,5
REGGIO EMILIA	0,8	1,6	8,6
BOLOGNA	1,6	2,3	6,5
FIRENZE	1,6	2,6	7,3
ROMA	6,5	8,5	6,0
PERUGIA	1,1	1,8	7,4
ANCONA	0,8	1,0	5,8
NAPOLI	5,3	1,6	1,4
BARI	2,7	0,8	1,4
PALERMO	2,1	0,7	1,5
TOTALE 18 PROVINCE	44,2	53,6	5,5
ITALIA	100,0	100,0	4,5

NAZIONALITA’

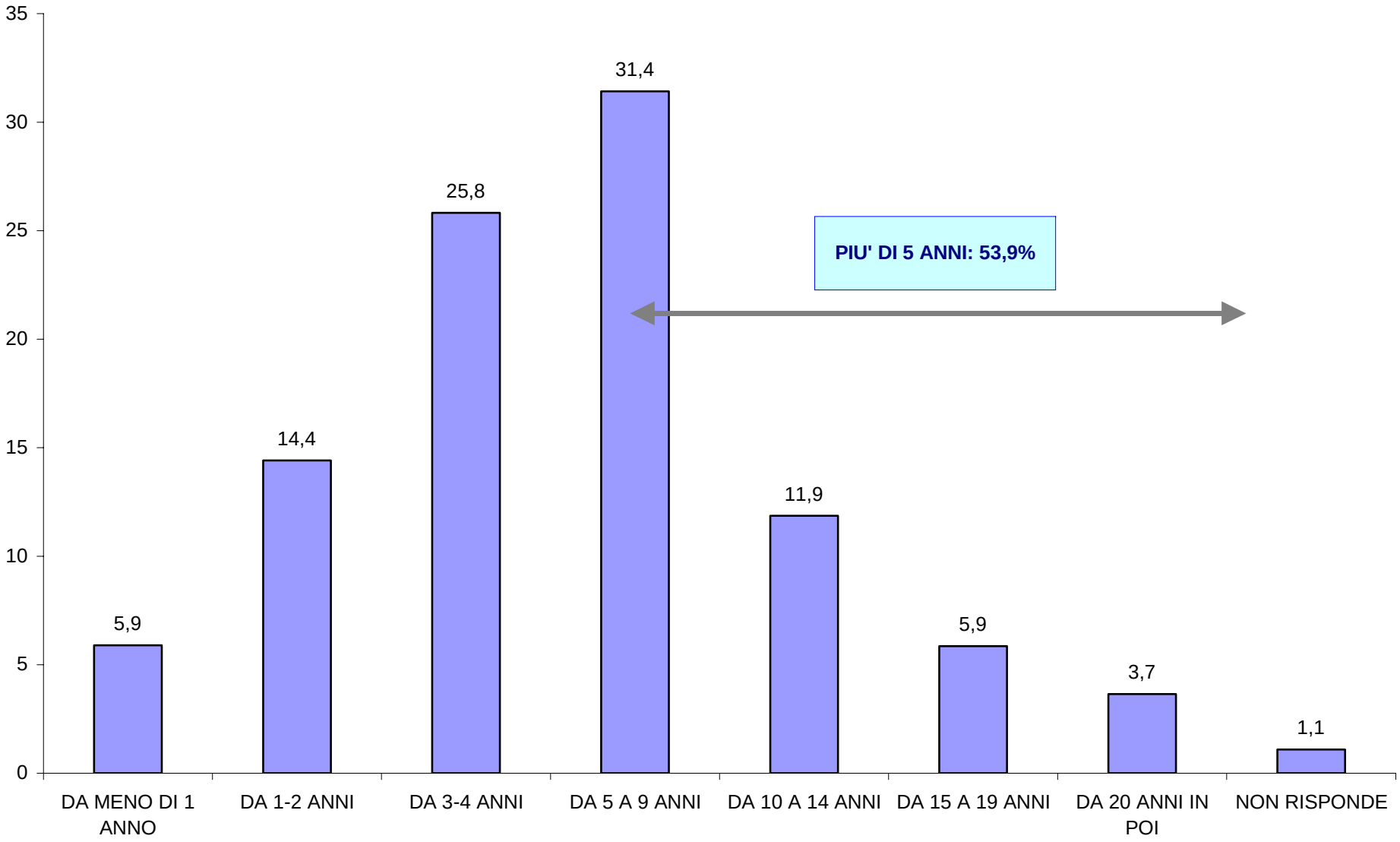


IL PROFILO DELLE POPOLAZIONI IMMIGRATE

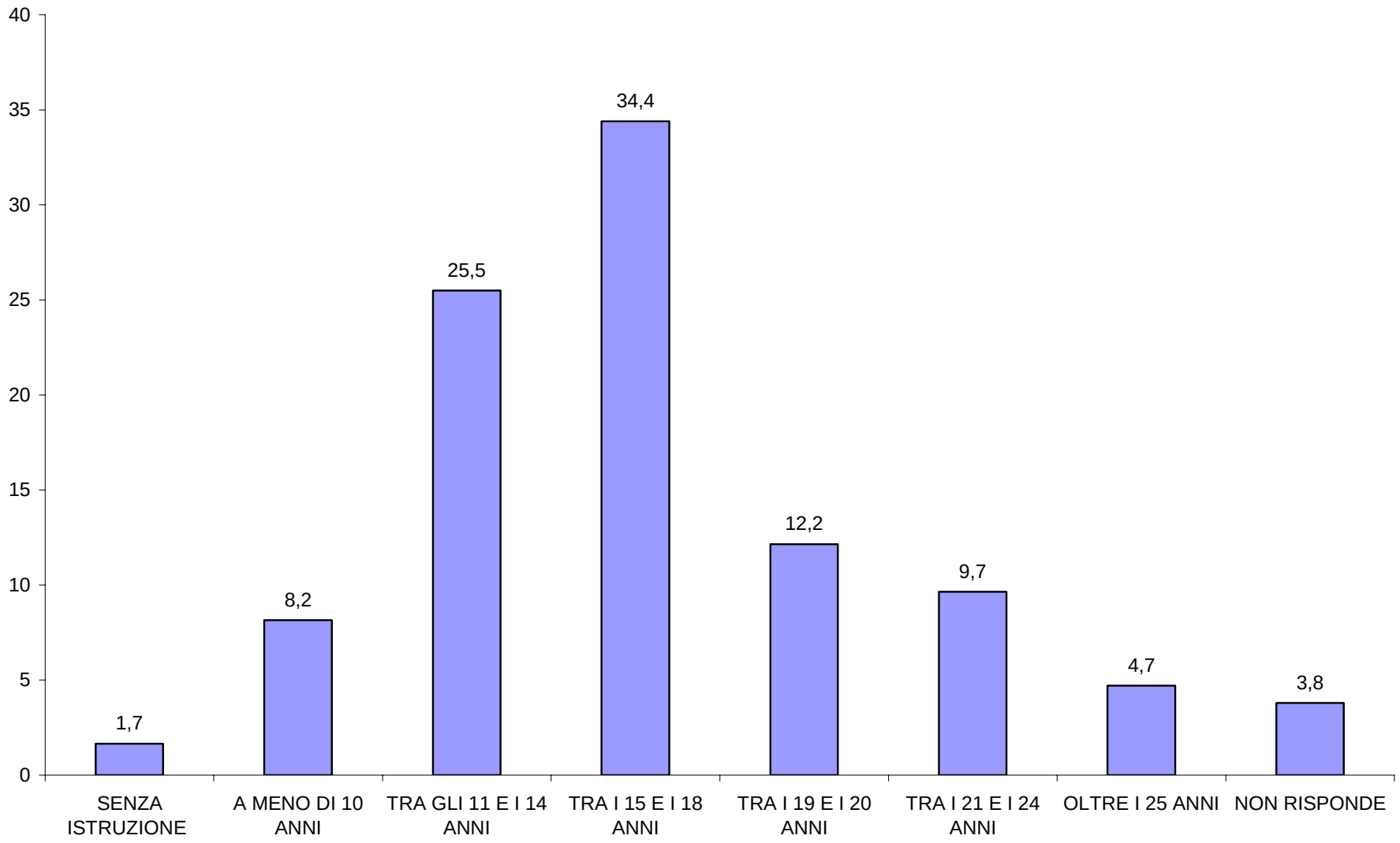
Una sintesi:

- *L'anzianità di presenza*
- *L'istruzione*
- *La lingua*
- *Il lavoro e le professioni*
- *La famiglia e la casa*
- *I beni e i consumi*
- *Il tempo, i media e l'informazione*

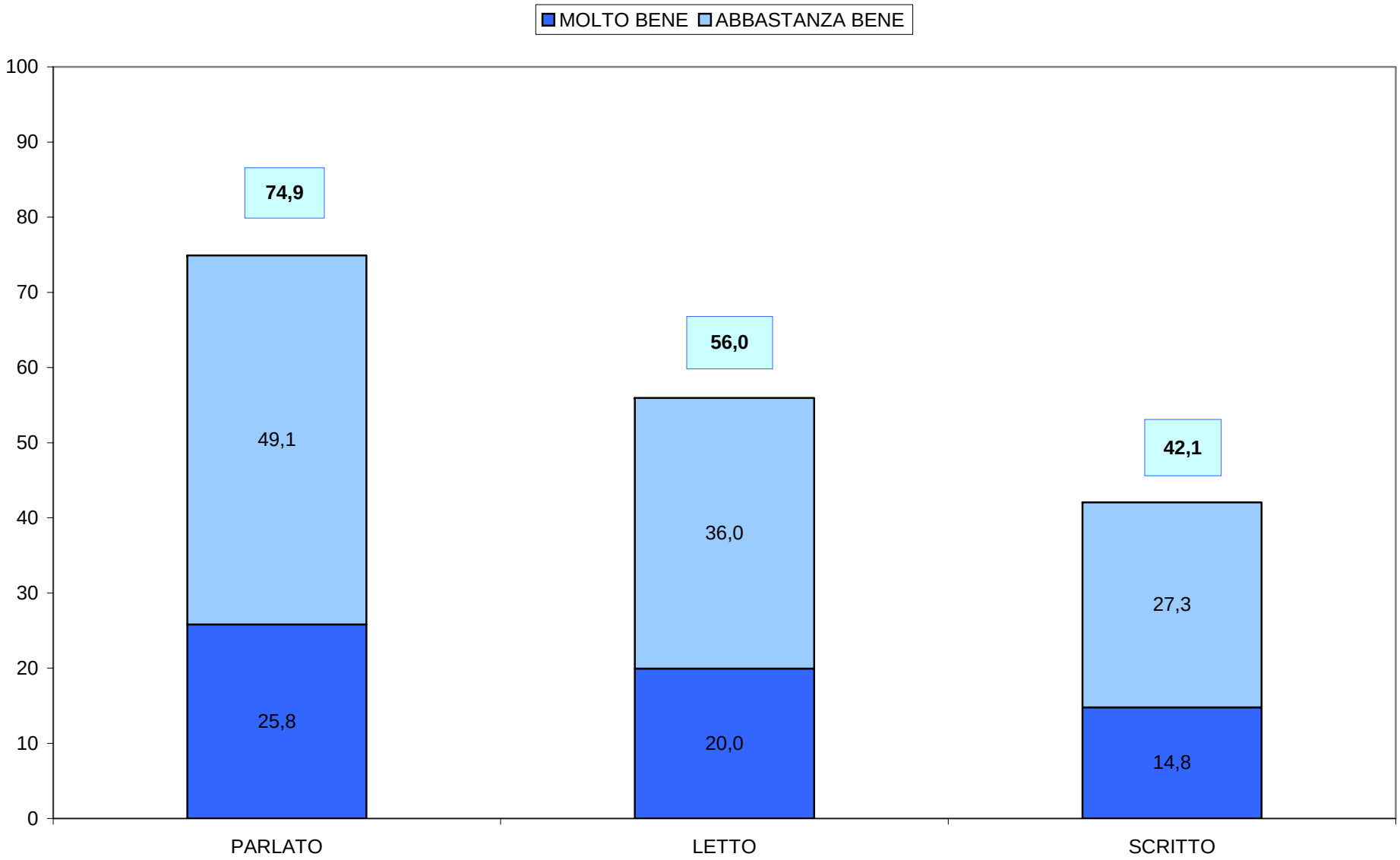
DA QUANTO TEMPO VIVE IN ITALIA



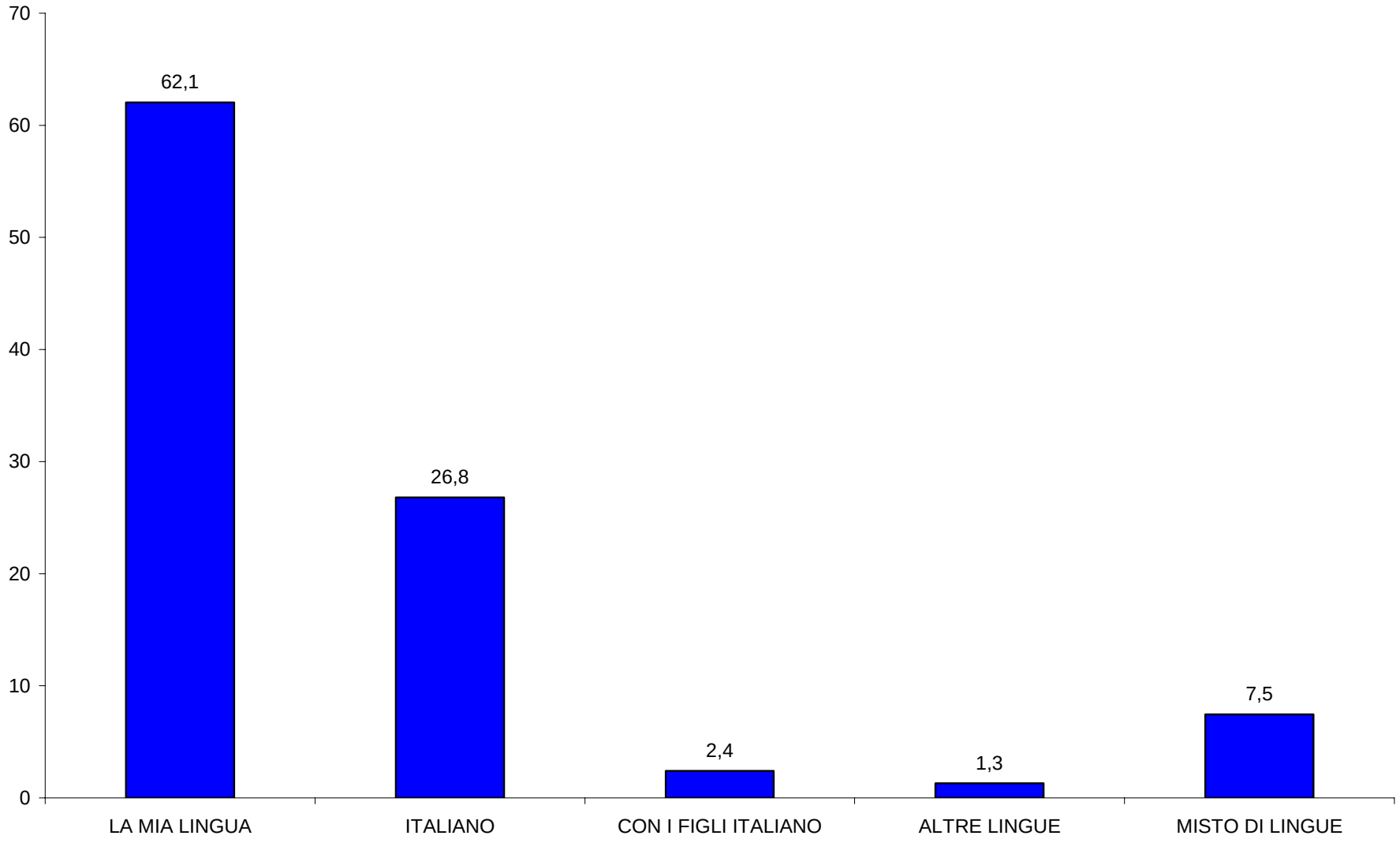
ISTRUZIONE


40
35
30
25
20
15
10
5
0
1,7
8,2
25,5
34,4
12,2
9,7
4,7
3,8
SENZA ISTRUZIONE
A MENO DI 10 ANNI
TRA GLI 11 E I 14 ANNI
TRA I 15 E I 18 ANNI
TRA I 19 E I 20 ANNI
TRA I 21 E I 24 ANNI
OLTRE I 25 ANNI
NON RISPONDE

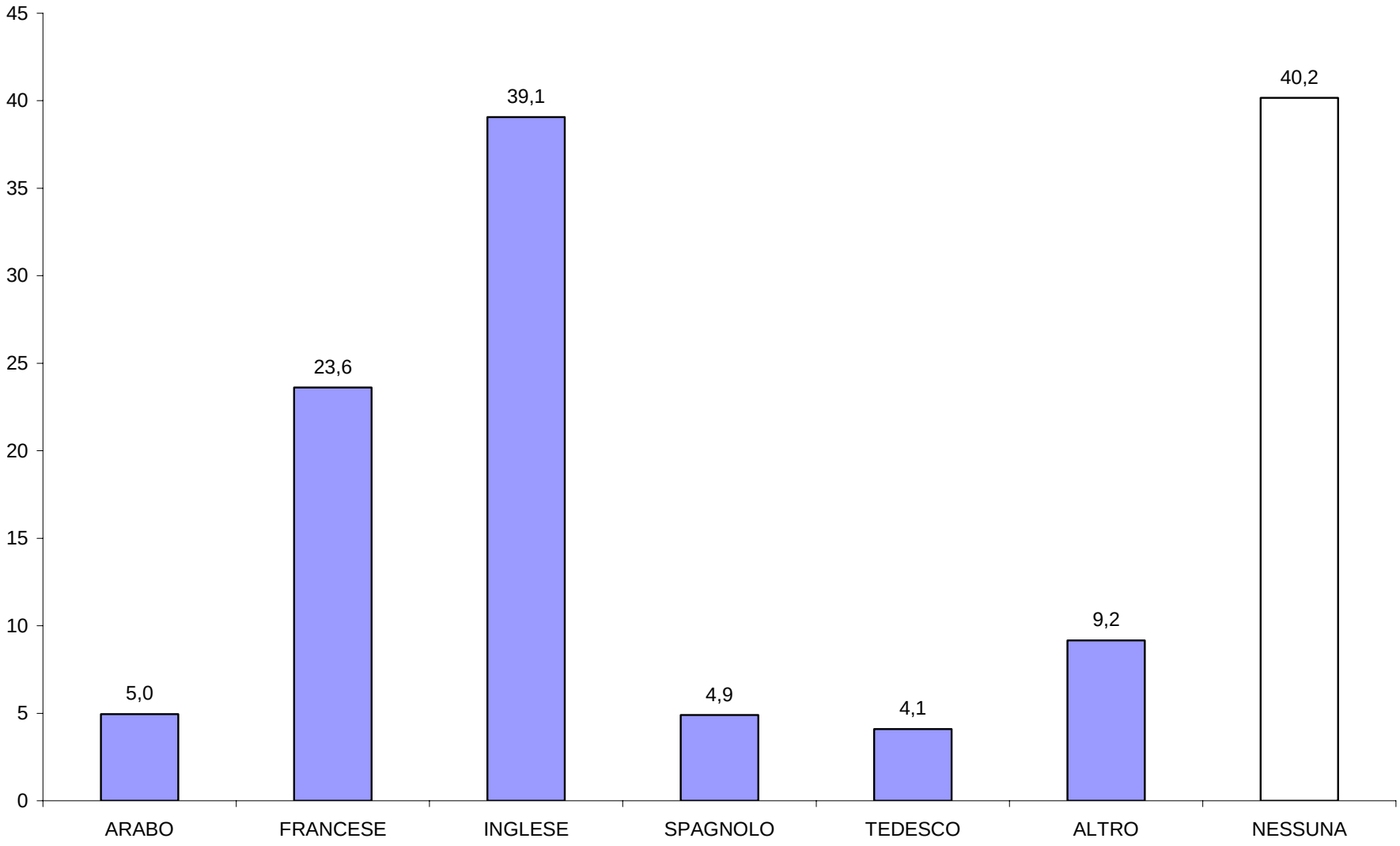
CONOSCENZA DELL'ITALIANO
(molto + abbastanza bene)



LINGUA PARLATA IN CASA

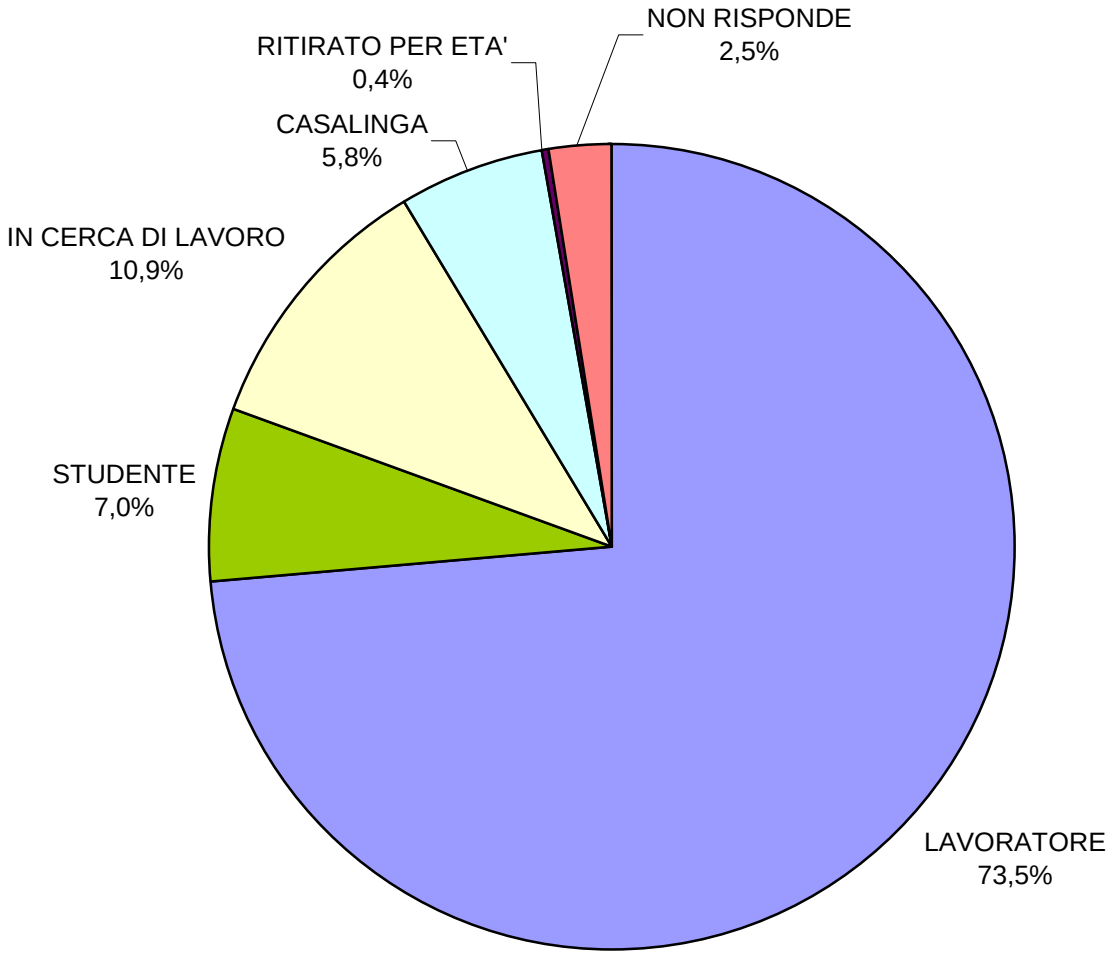


ALTRE LINGUE CONOSCIUTE
(oltre alla propria e all'italiano)

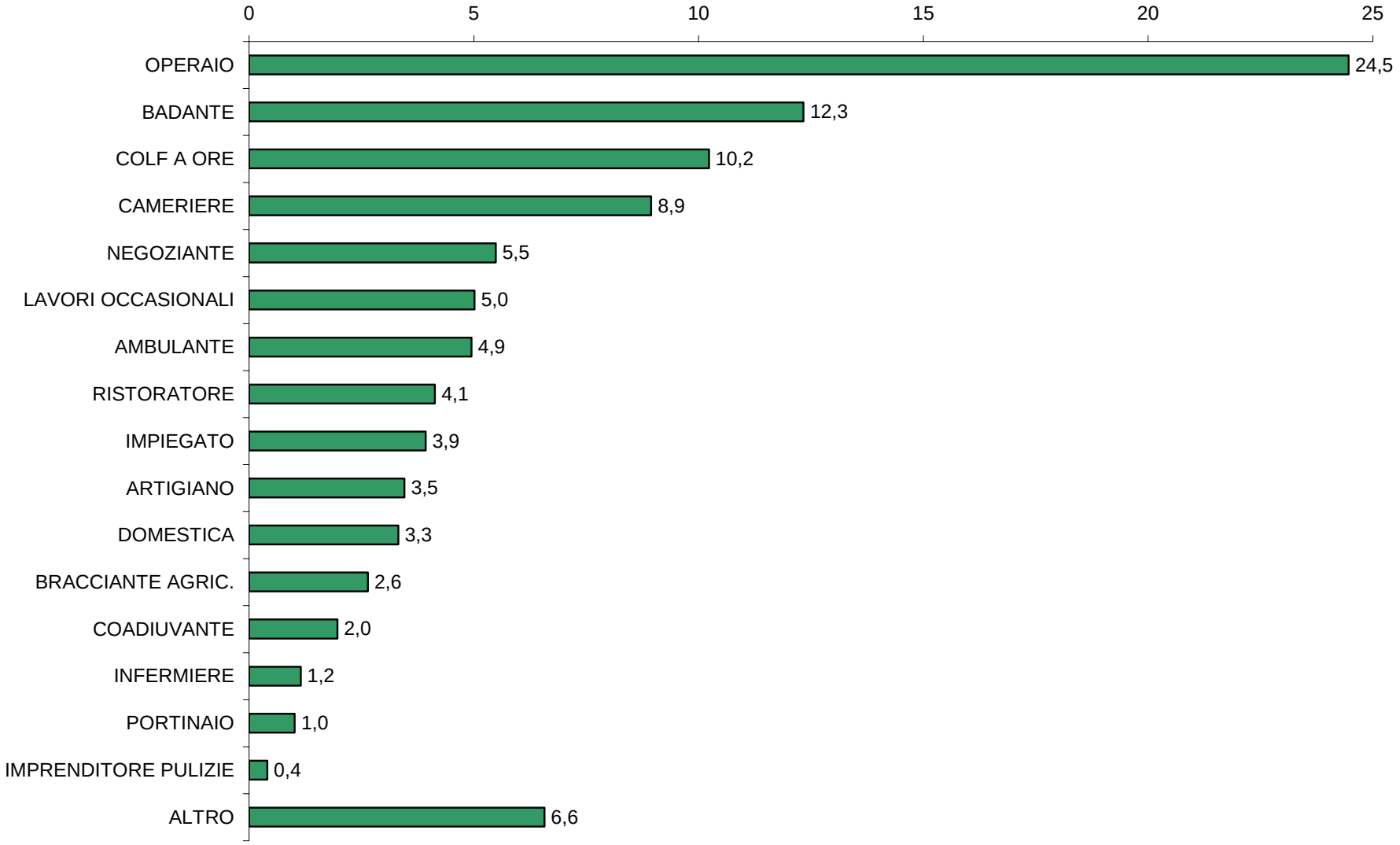


Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.

CONDIZIONE PROFESSIONALE/NON PROFESSIONALE

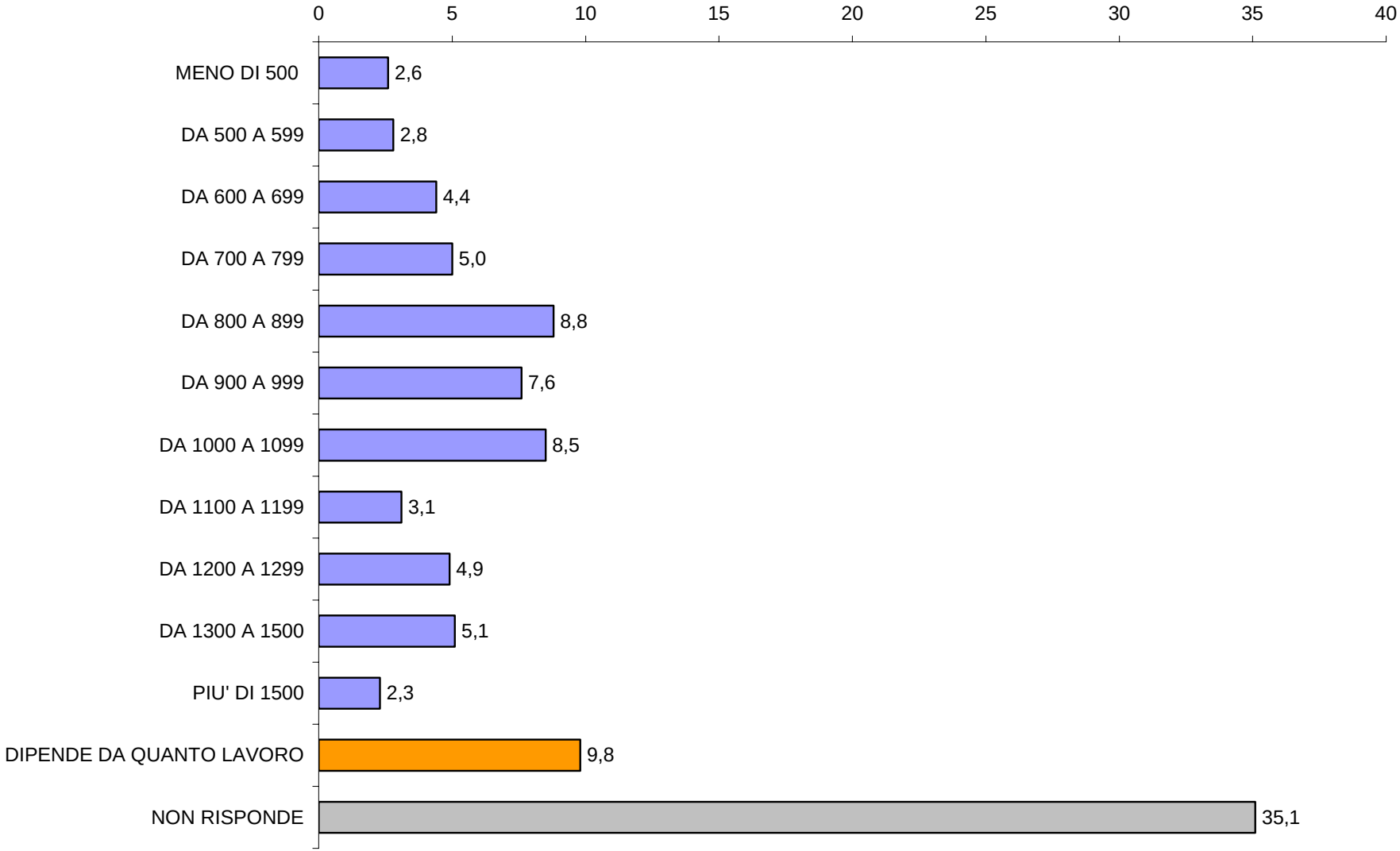


LE PROFESSIONI



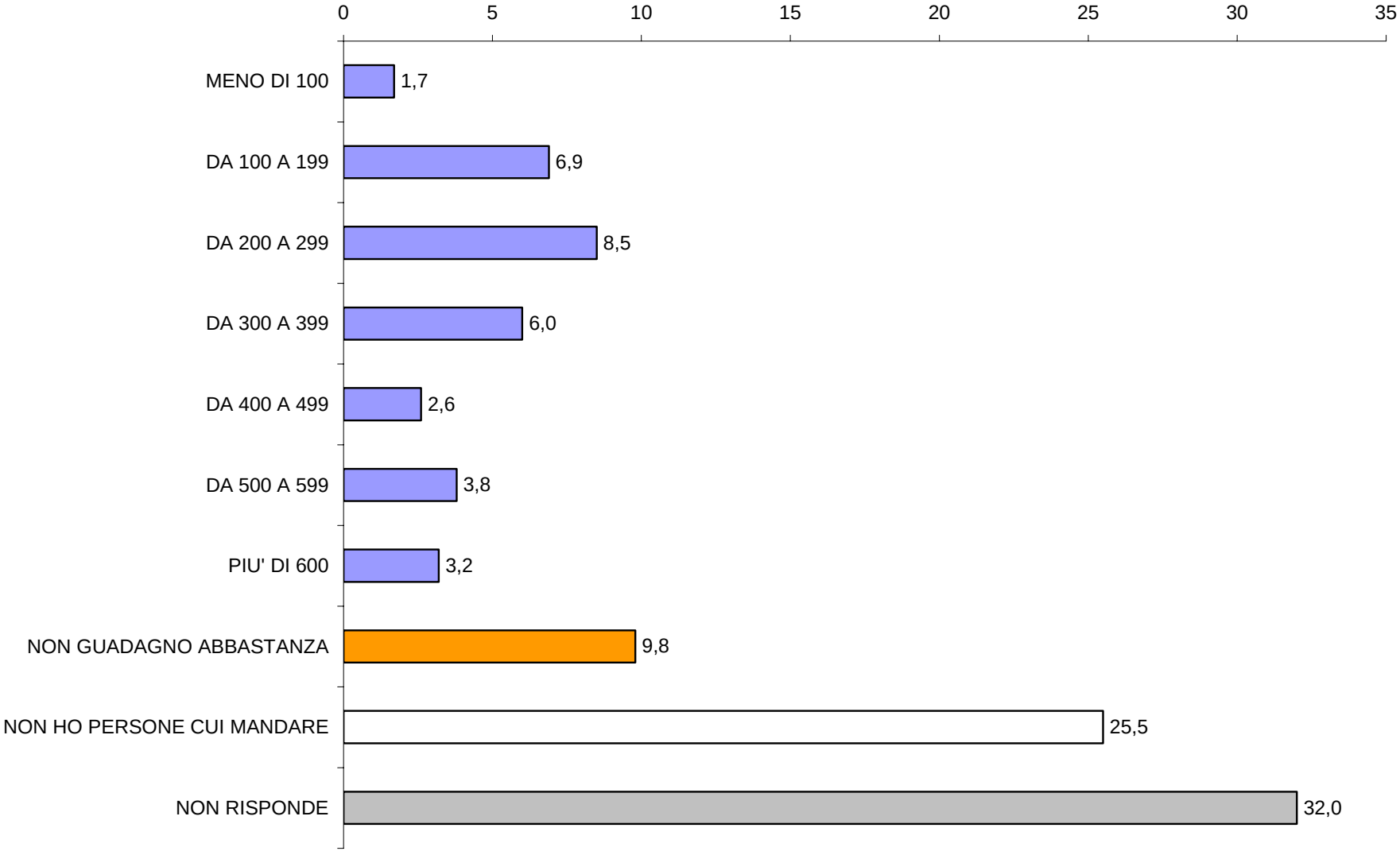
Base: gli immigrati che lavorano, pari al 73,5% del campione.

GUADAGNO MEDIO MENSILE (IN €)



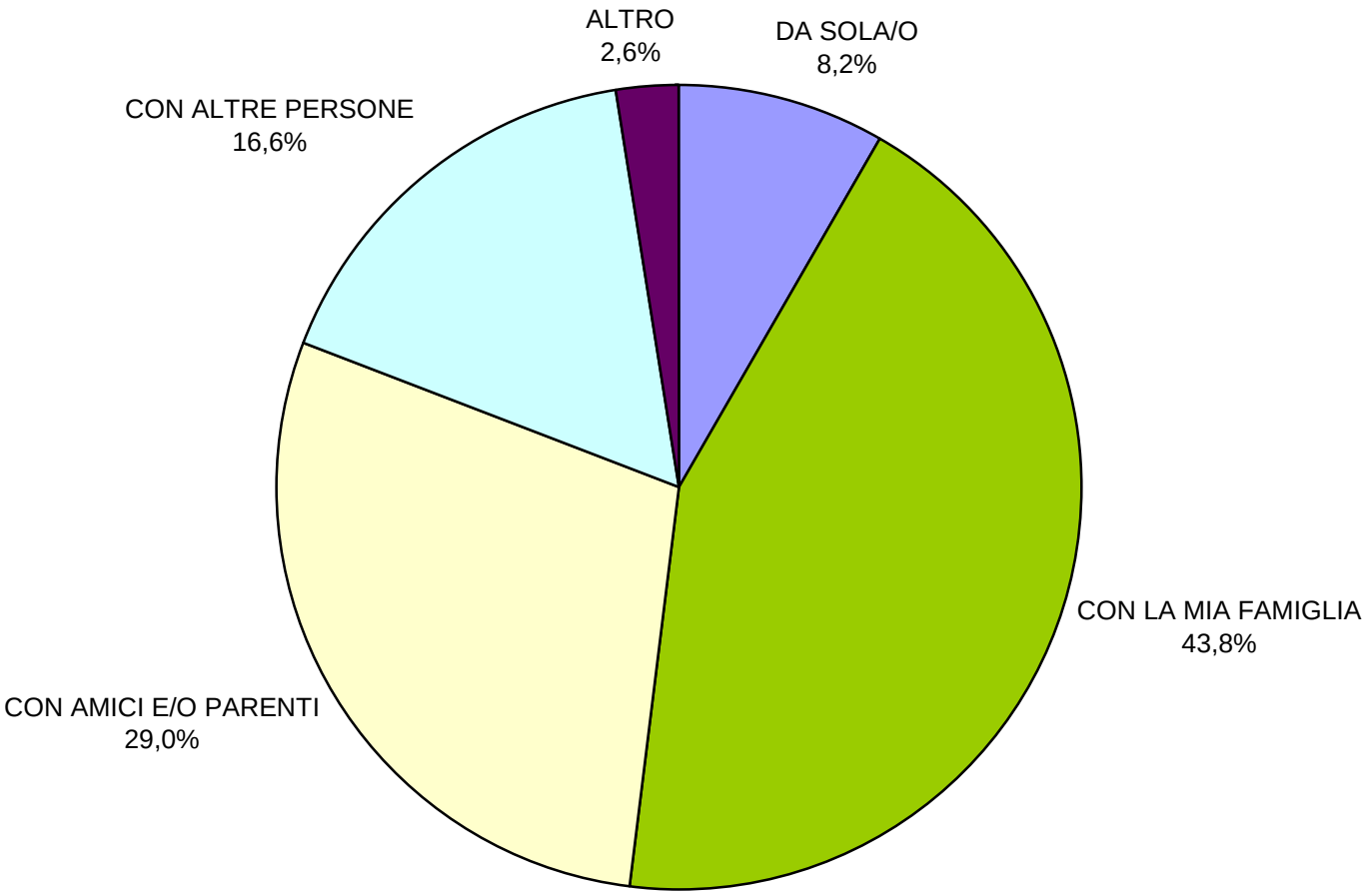
Base: gli immigrati che lavorano, pari al 73,5% del campione.

VALORE DELLA RIMESSA MEDIA MENSILE (IN €)

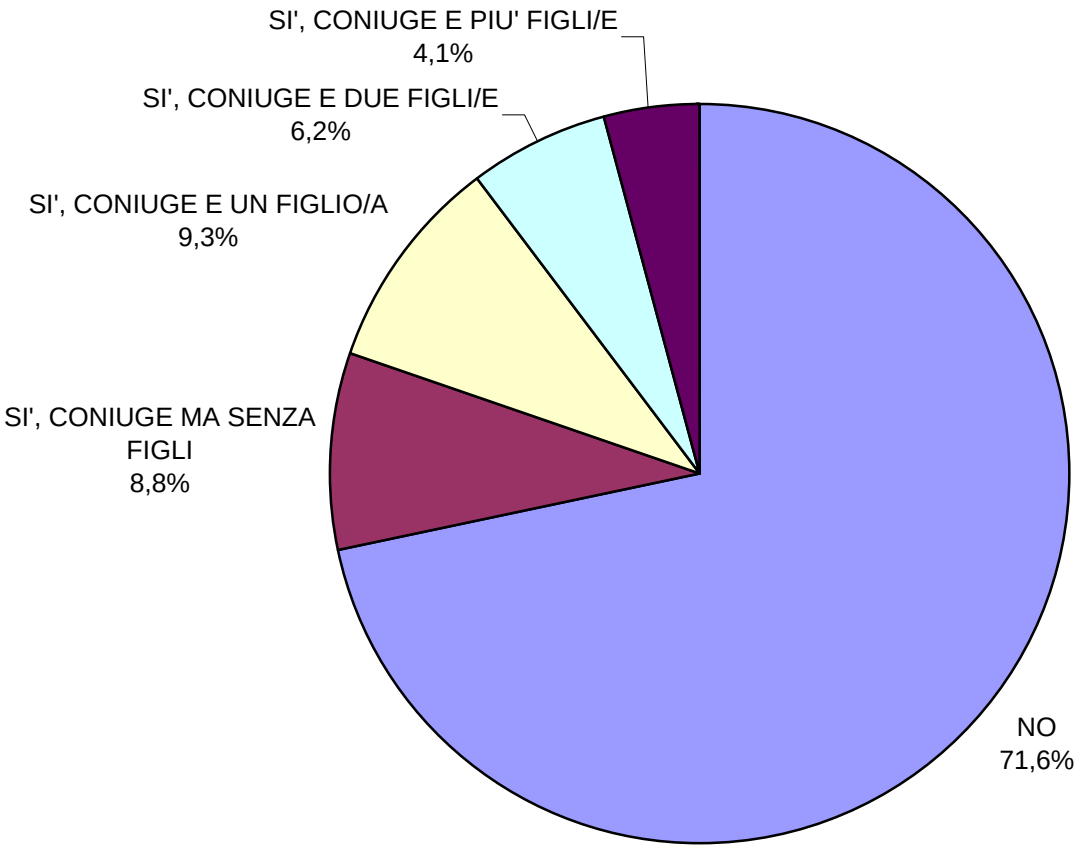


Base: gli immigrati che lavorano, pari al 73,5% del campione.

CON CHI ABITA?

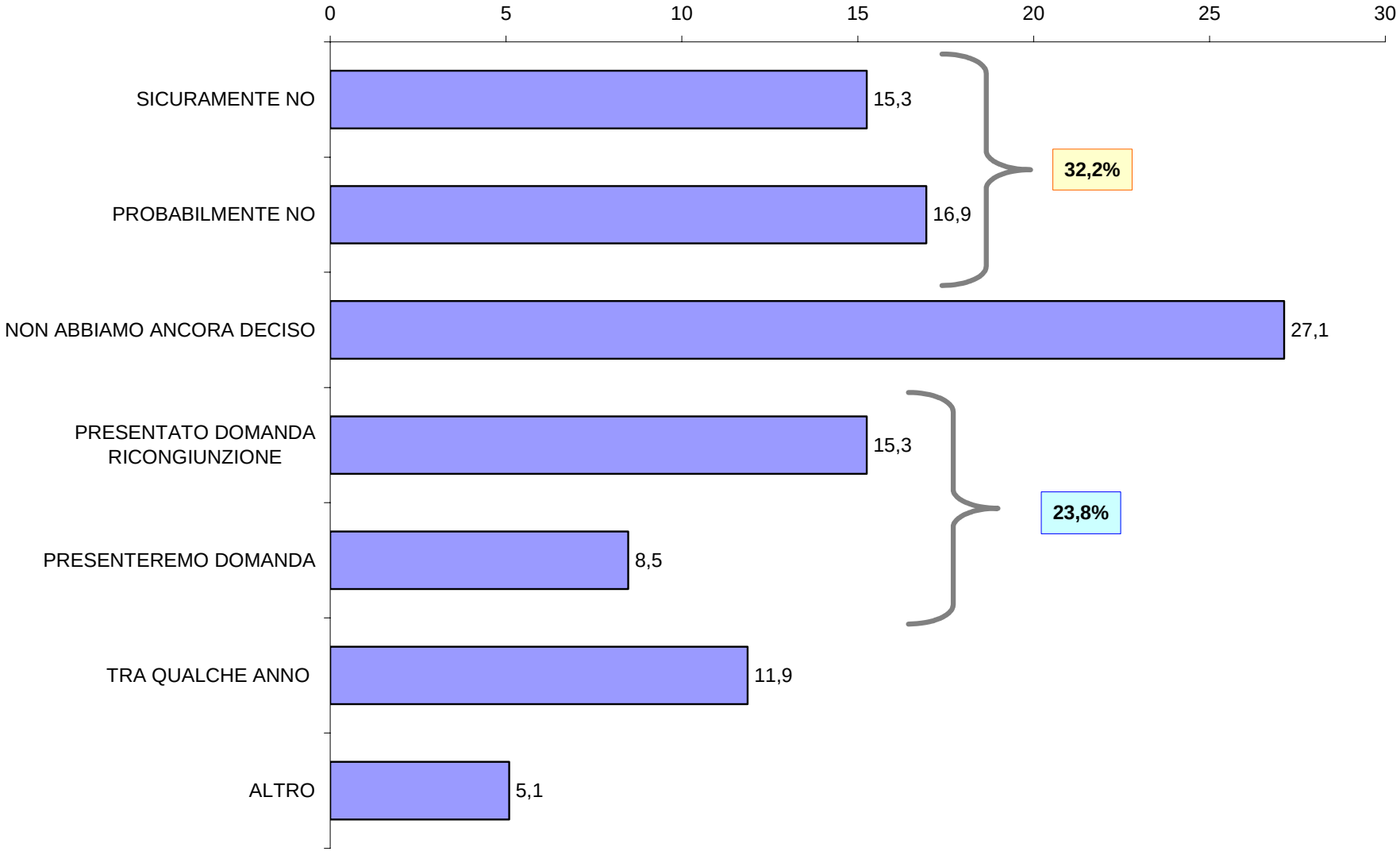


(a chi vive da solo)
HA UNA FAMIGLIA NEL PAESE DI ORIGINE?



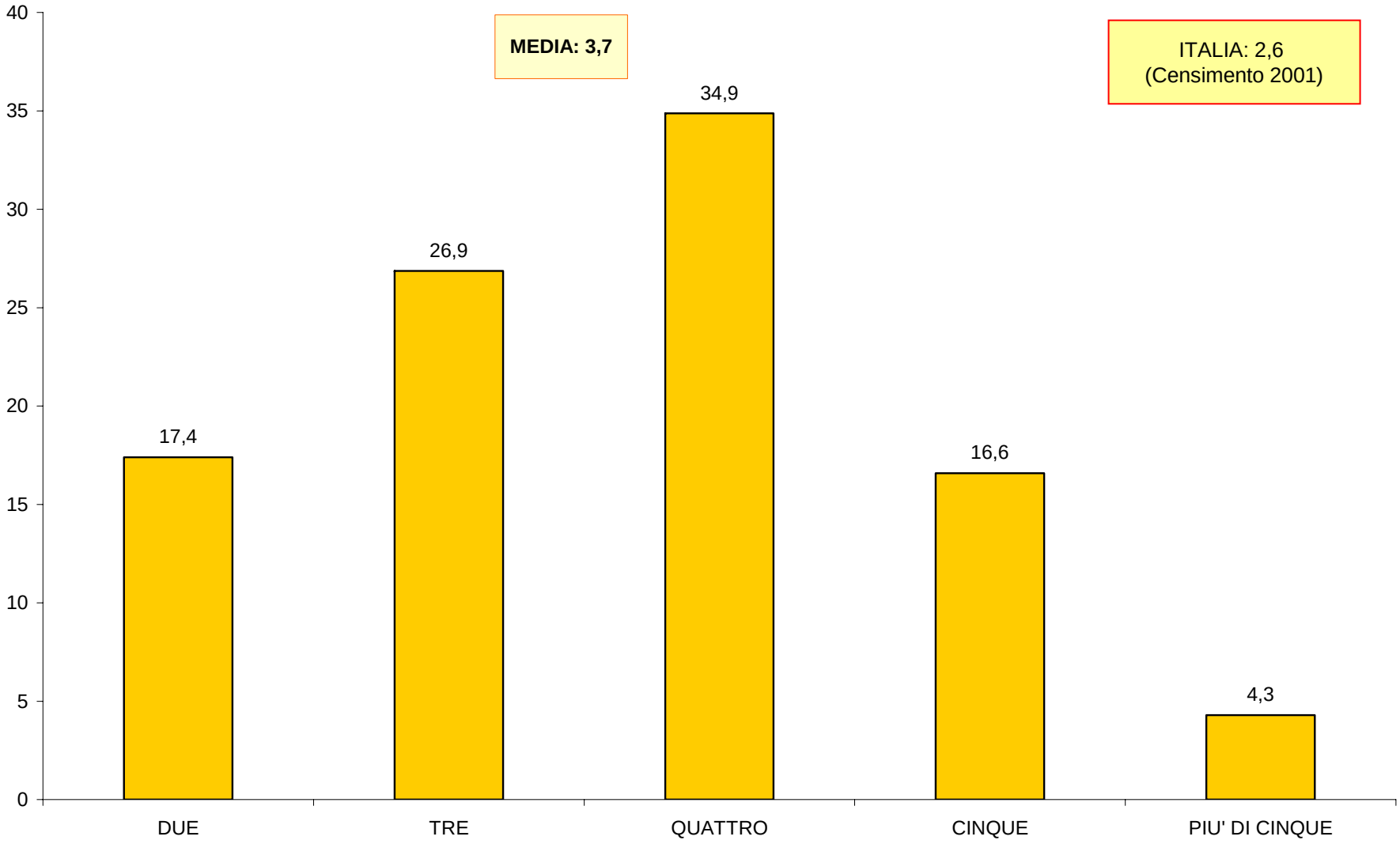
Base: 8,2% del campione.

(a chi ha famiglia nel Paese di origine)
PENSA DI FAR VENIRE LA FAMIGLIA IN ITALIA?



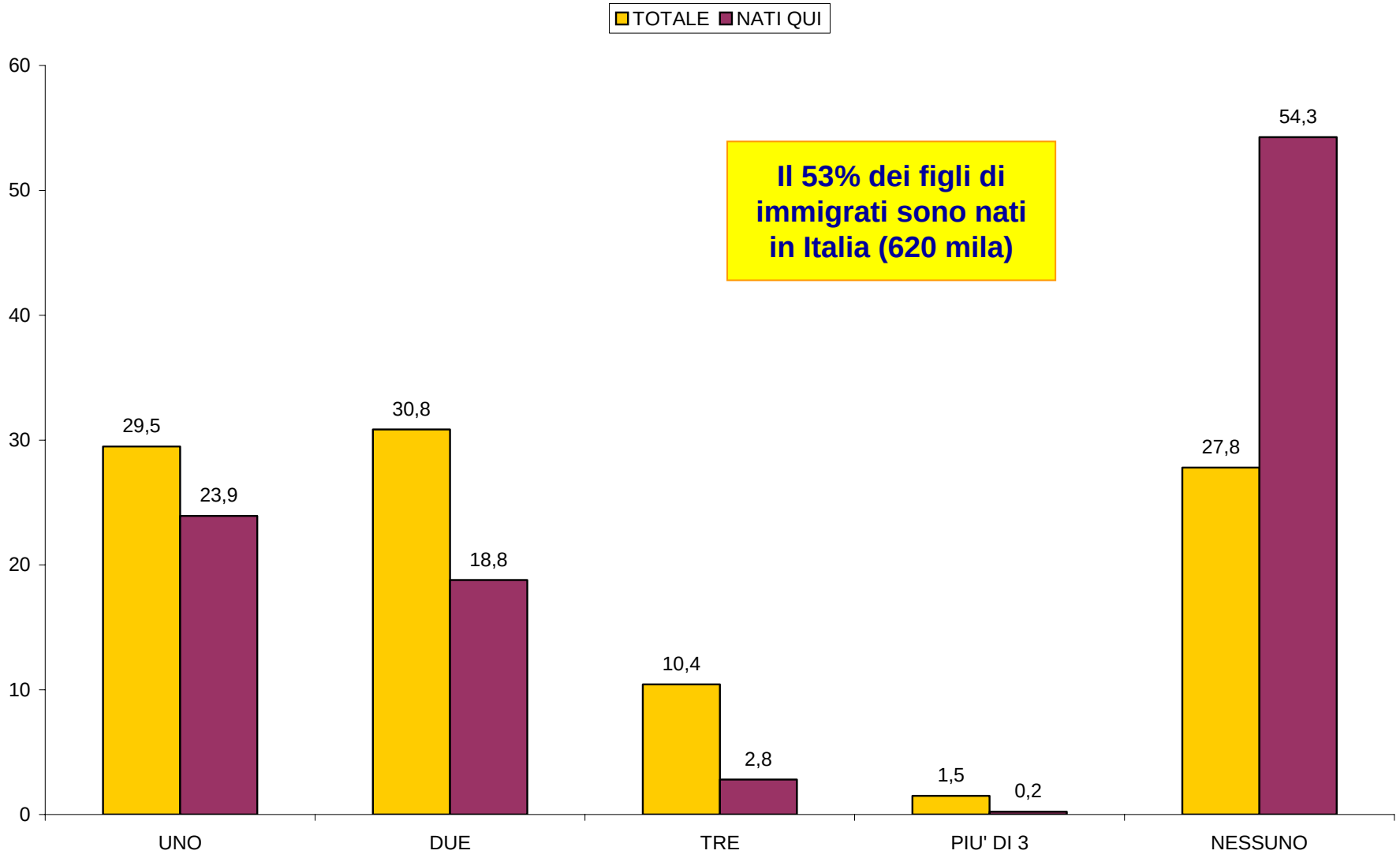
Base: 2,3% del campione.

(a chi vive con la famiglia in Italia)
N. DI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA



Base: 43,8% del campione.

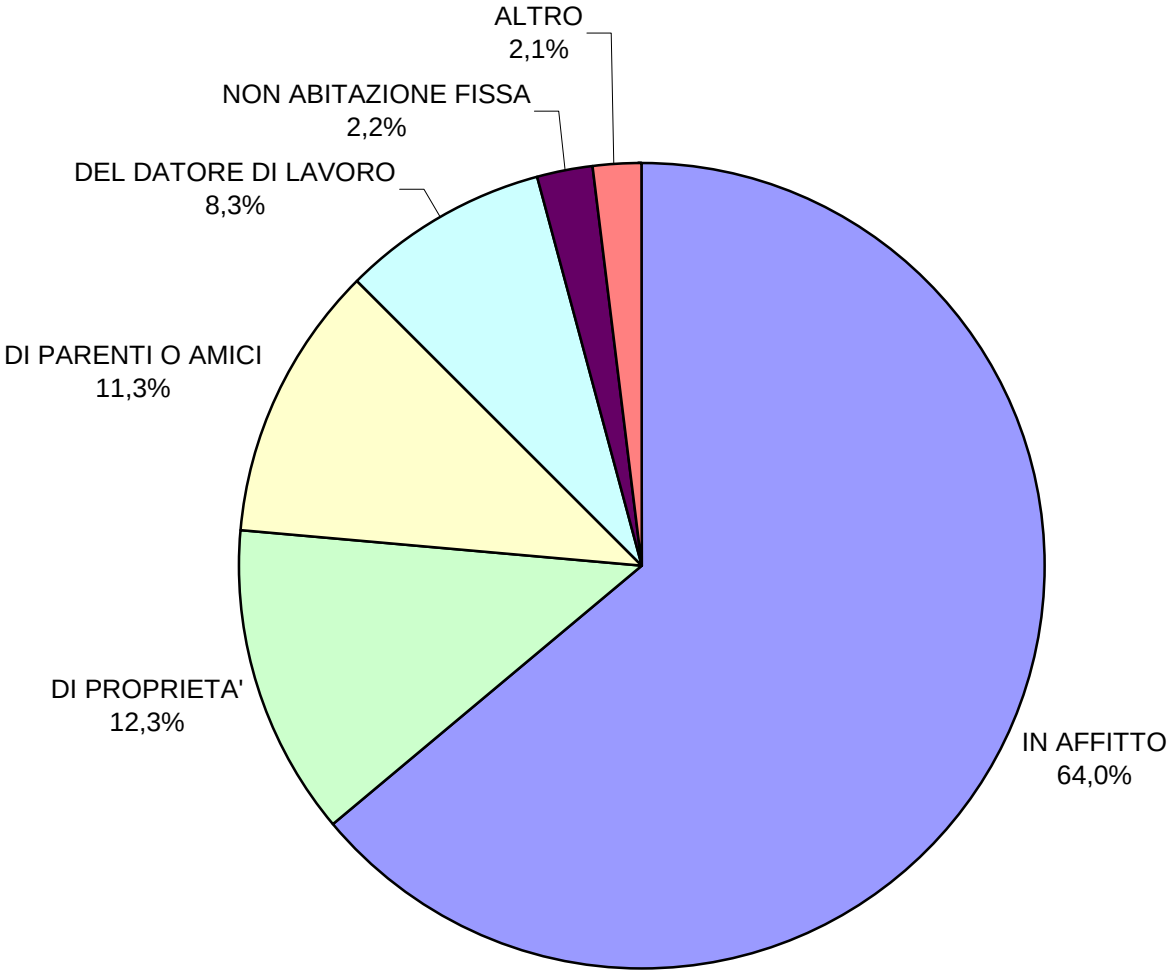
(a chi vive con la famiglia in Italia)
N. DI FIGLI CONVIVENTI IN FAMIGLIA



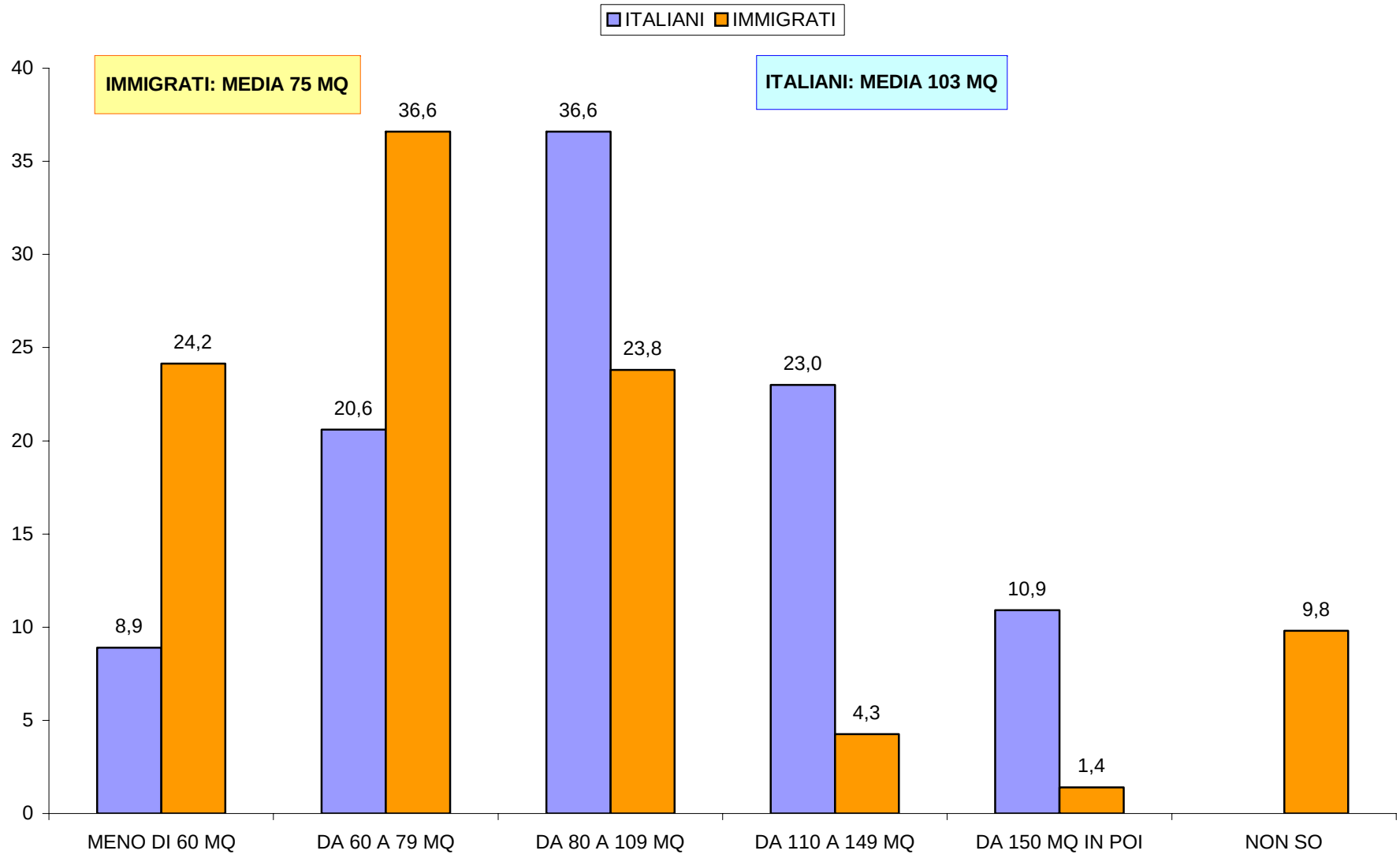
Il 53% dei figli di immigrati sono nati in Italia (620 mila)

Base: 43,8% del campione.

TIPO DI ABITAZIONE

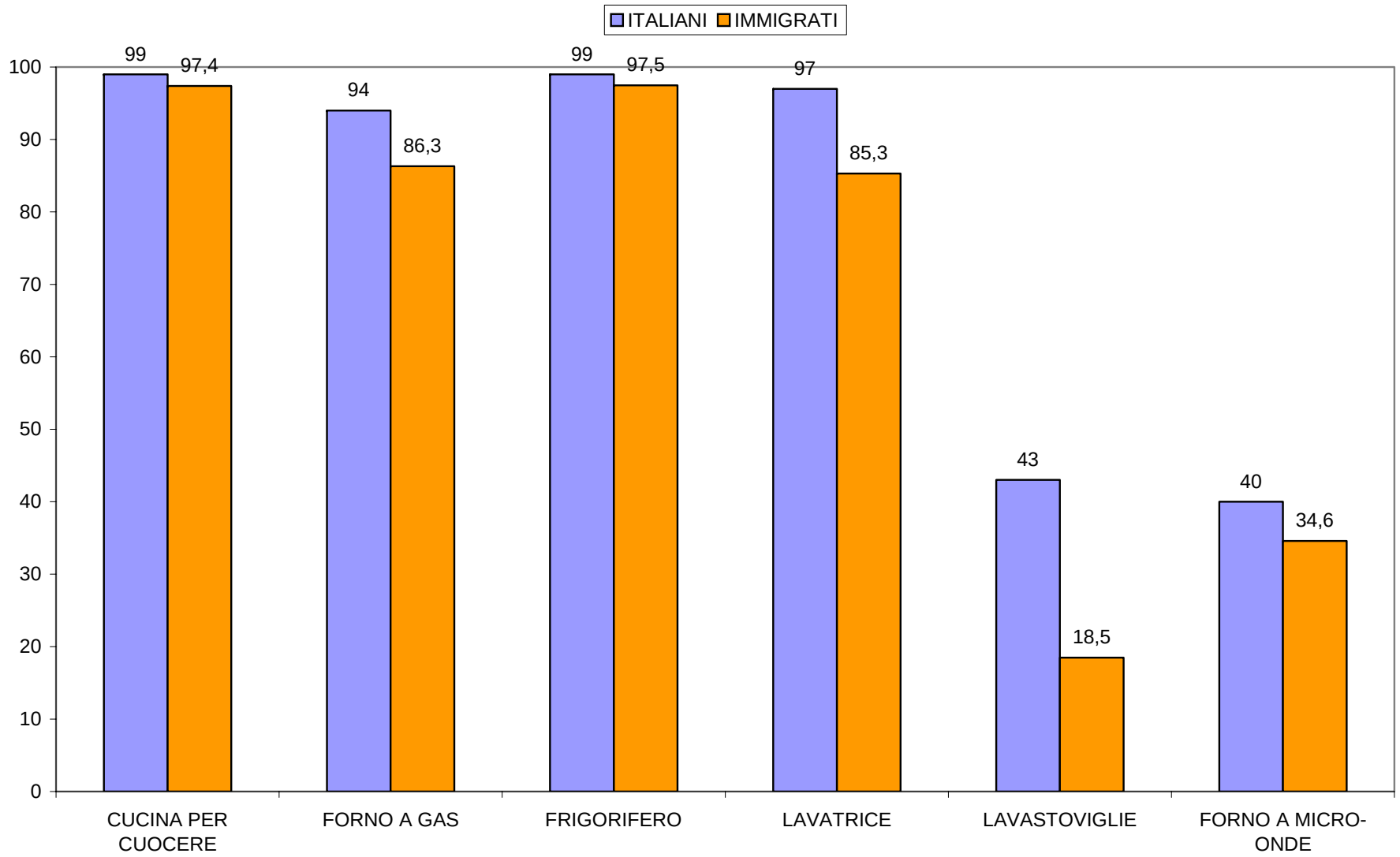


DIMENSIONI DELL'ABITAZIONE IN MQ



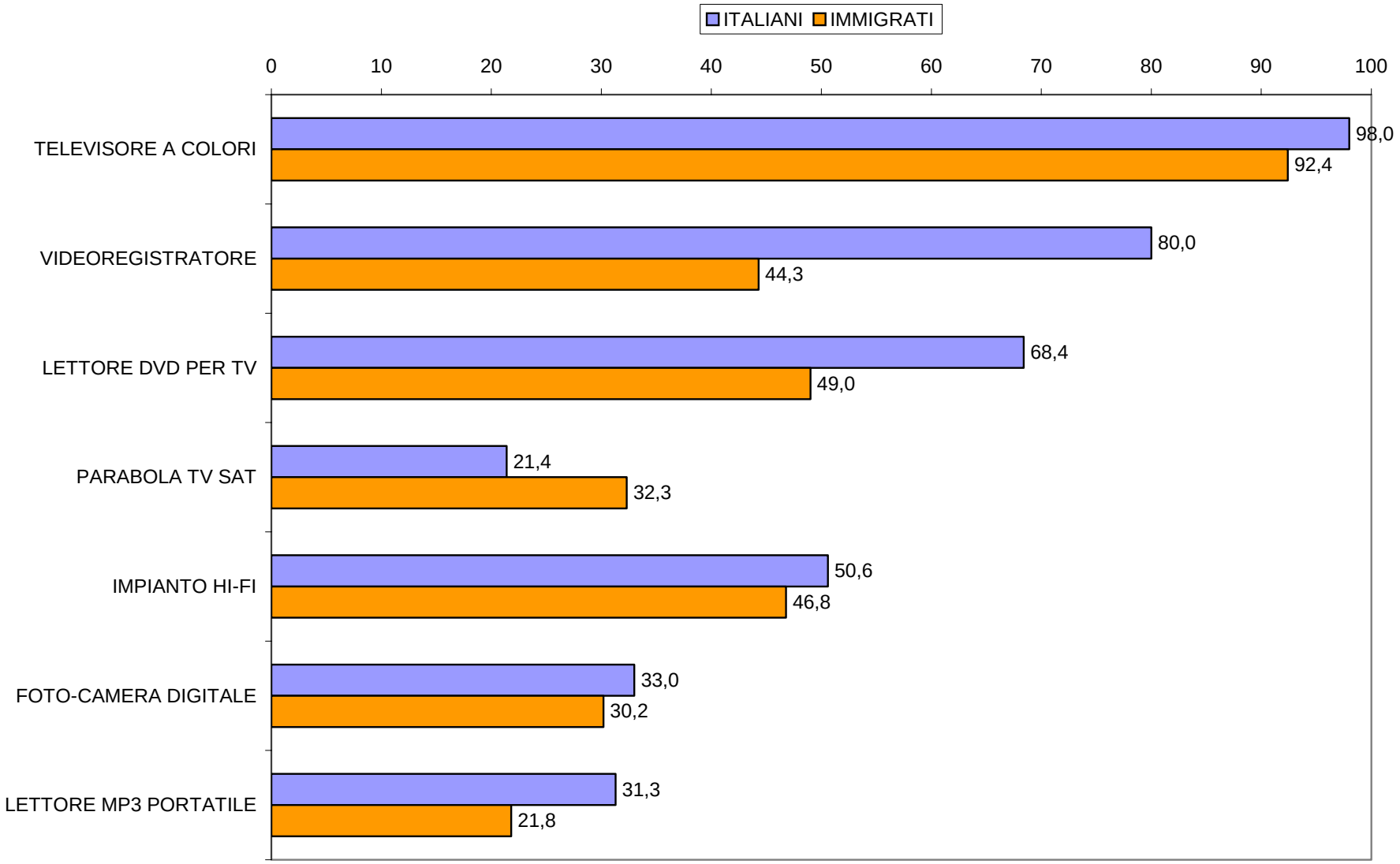
Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006

GLI ELETTRODOMESTICI



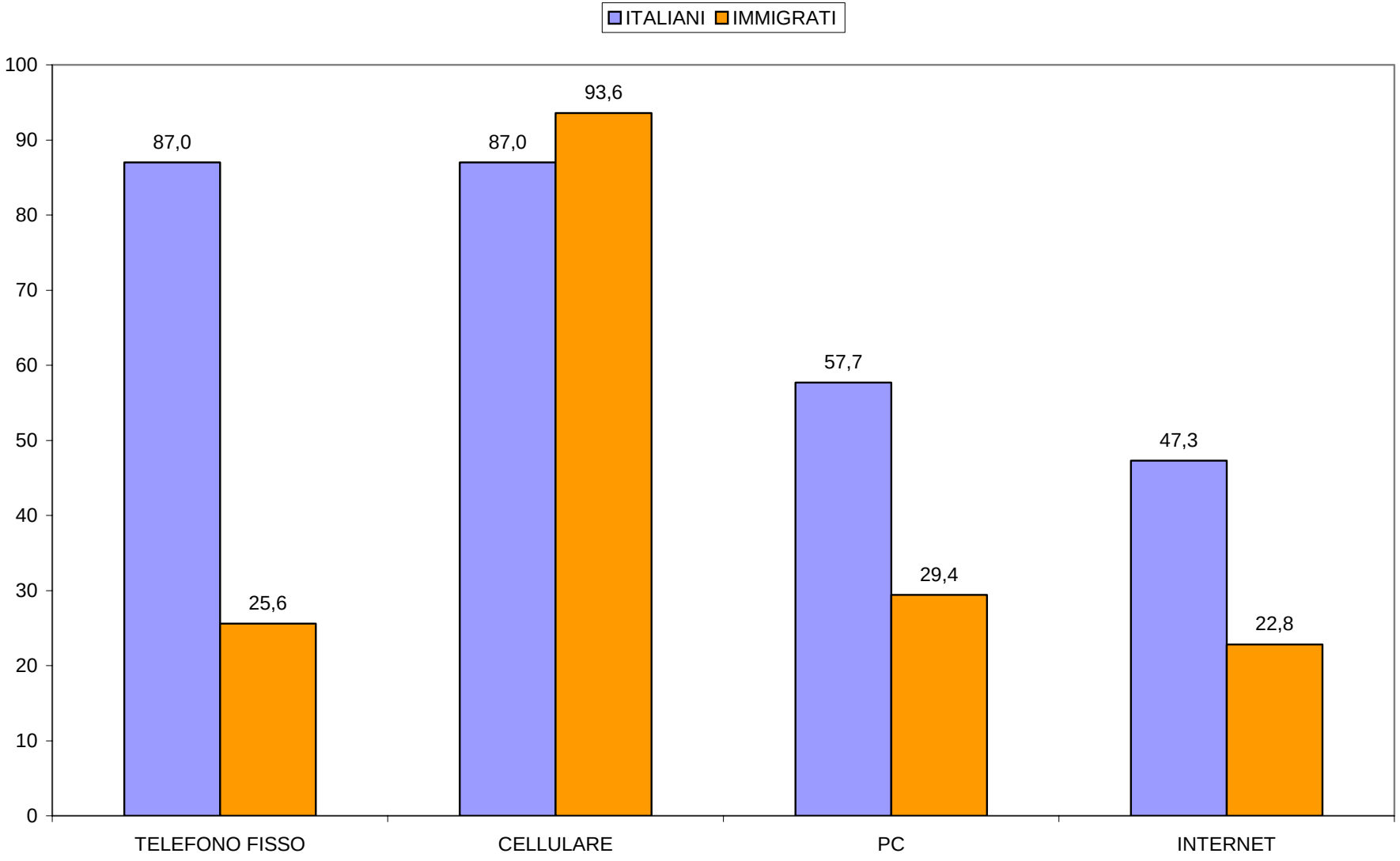
Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006

TV ED ENTERTAINMENT



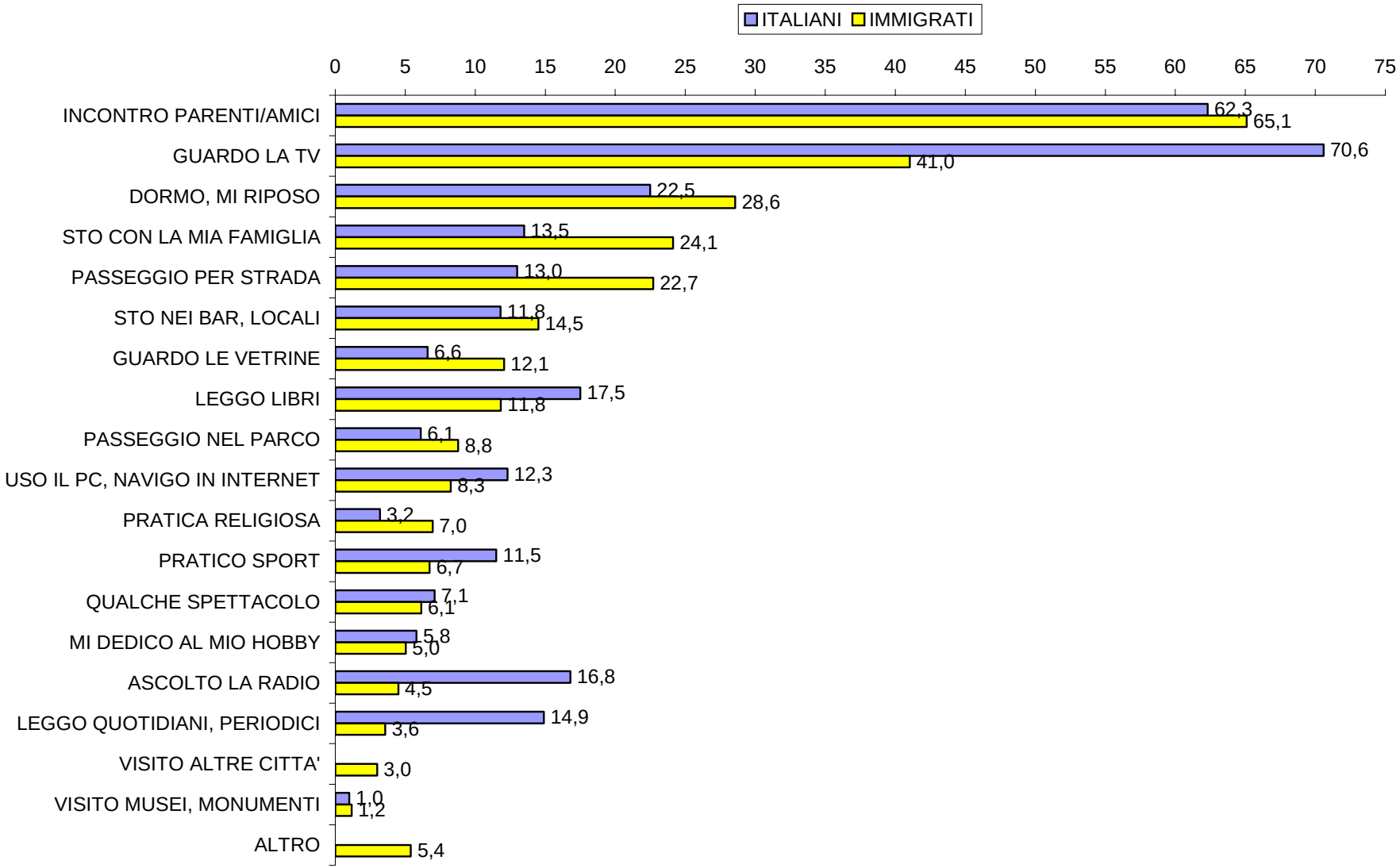
Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006

TELEFONIA E PC



Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006

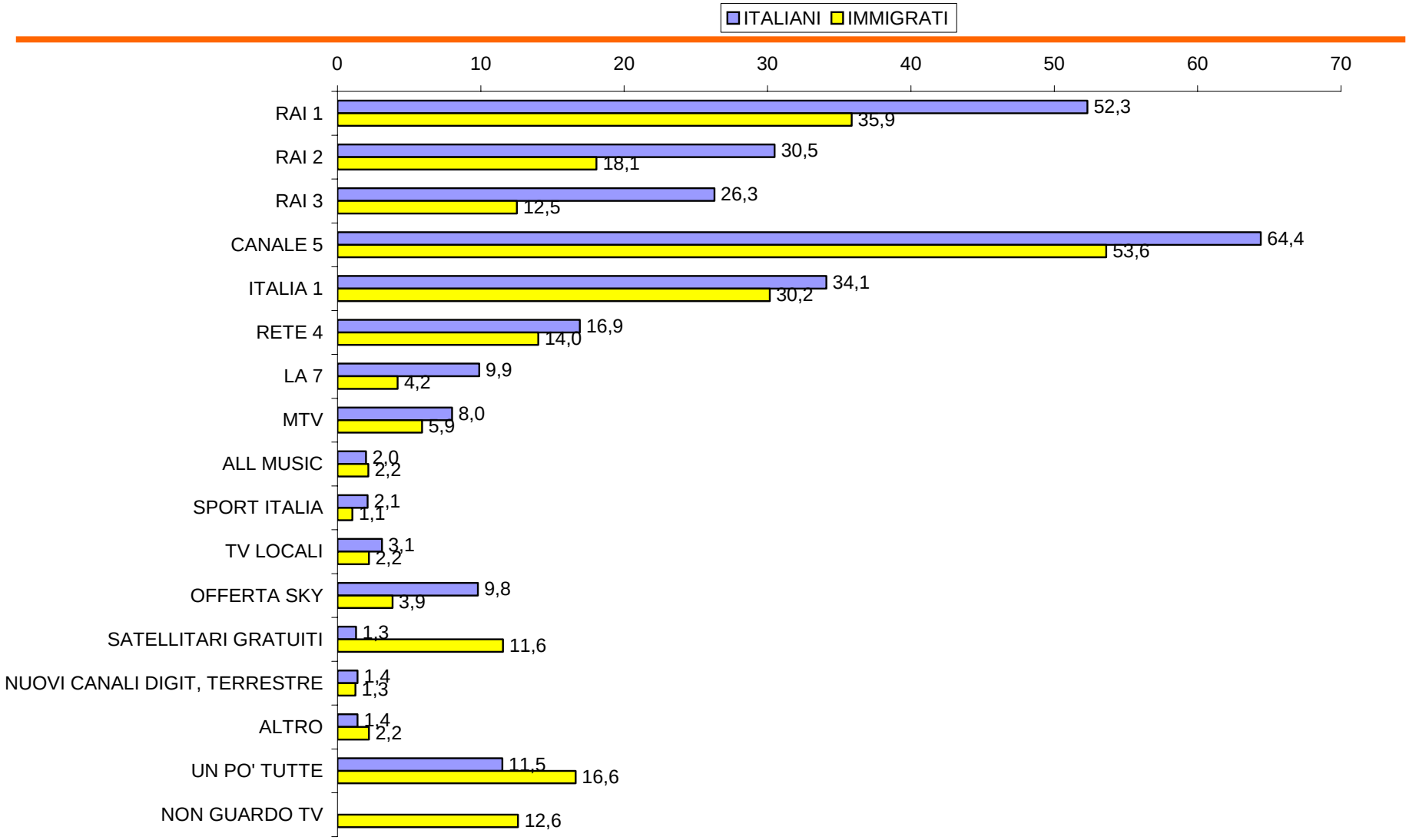
ATTIVITA' NEL TEMPO LIBERO



Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.

Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006

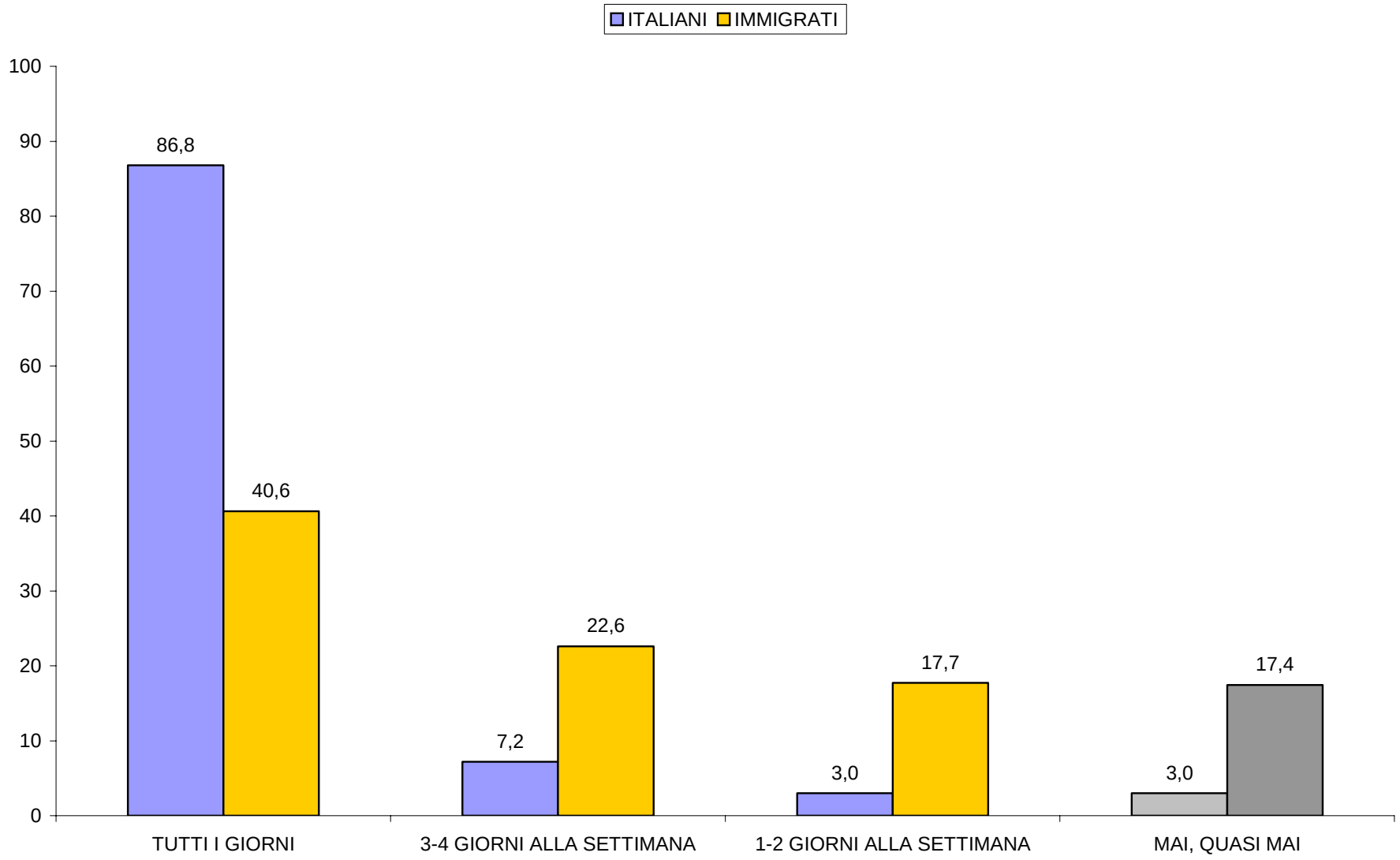
RETI TV PIU' SEGUITE



Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.

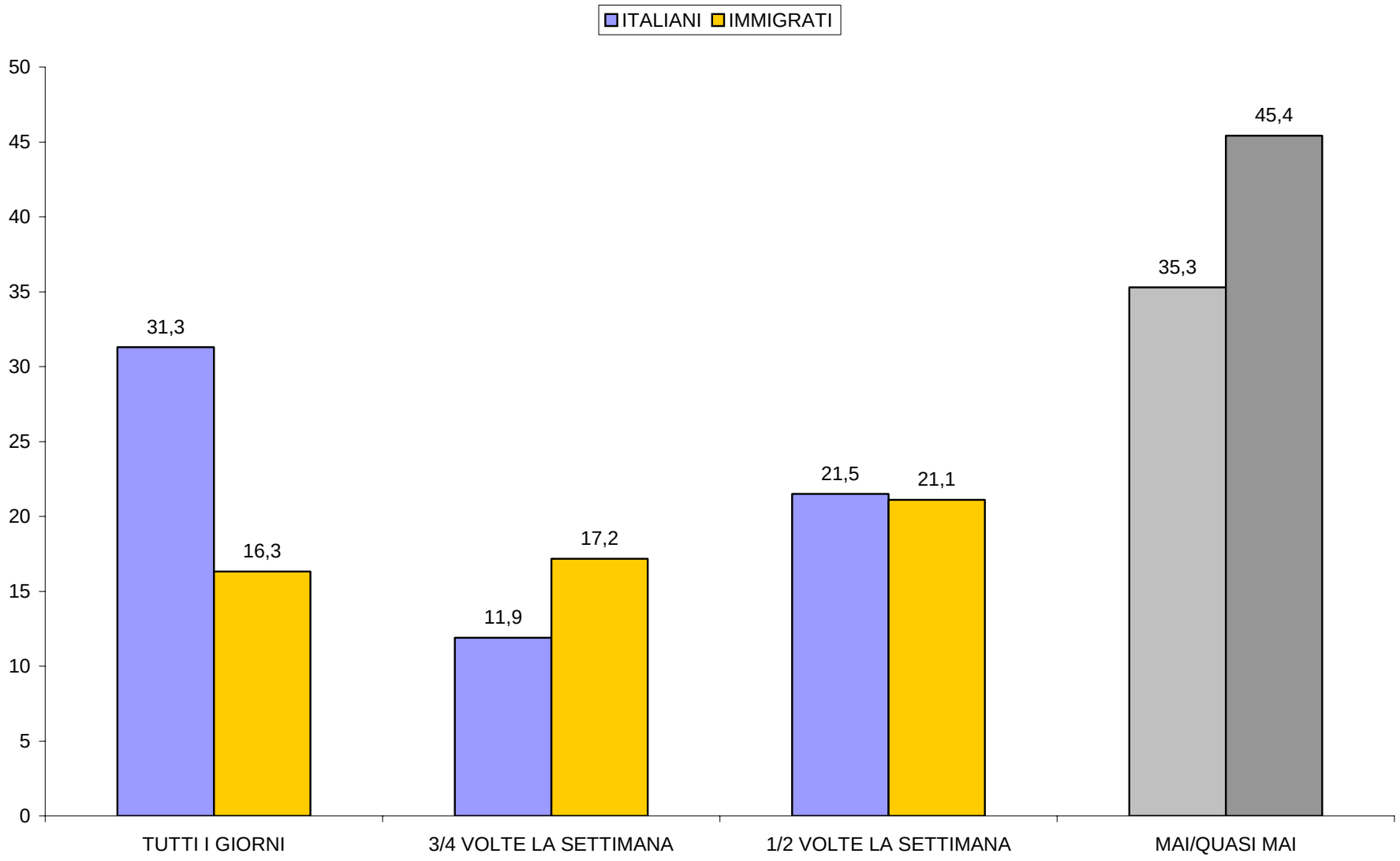
Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006

FREQUENZA DI ASCOLTO DEI TG



Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006

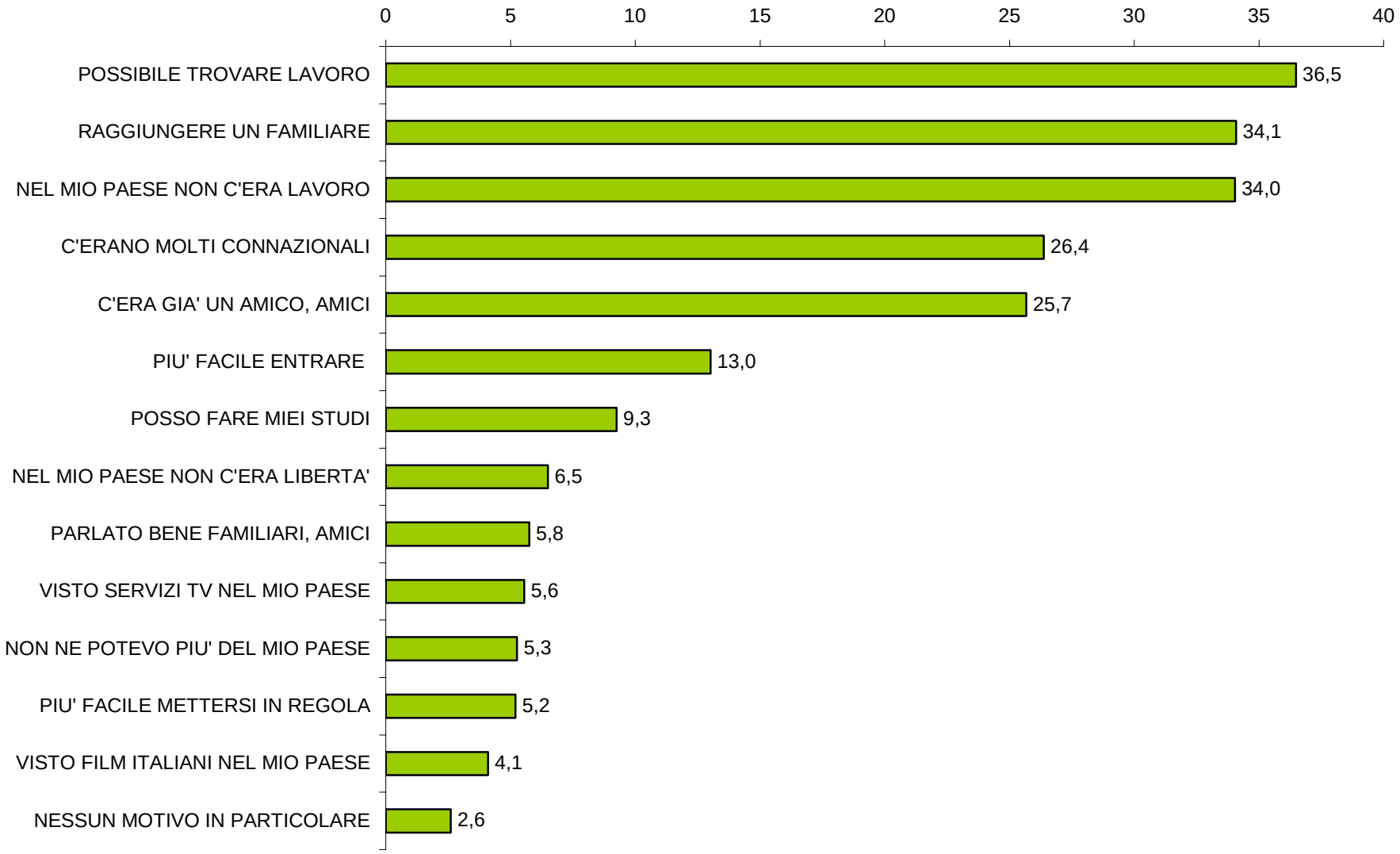
FREQUENZA DI LETTURA DEI QUOTIDIANI



Confronti con la ricerca Makno - Housing Evolution realizzata nel 2006

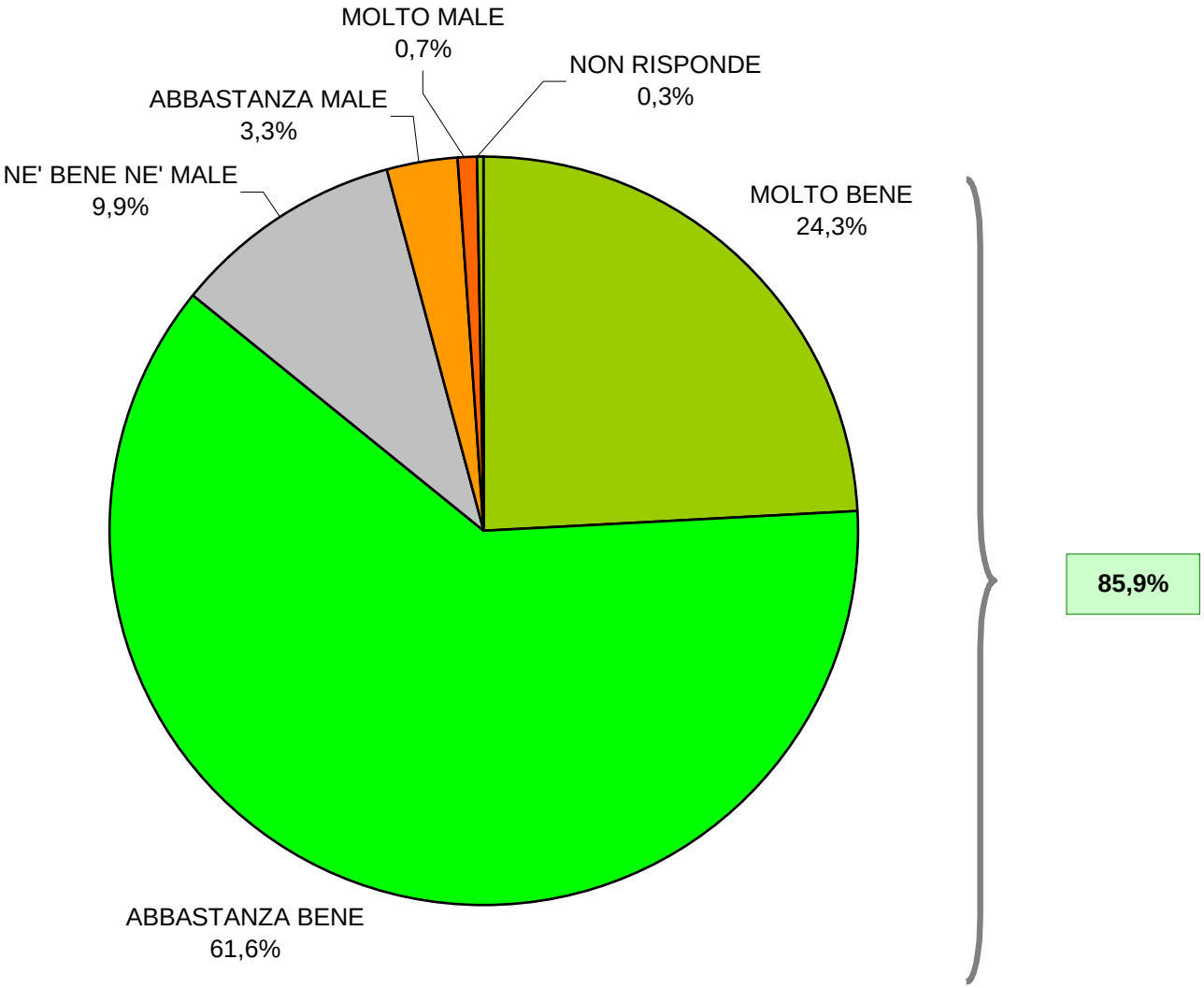
LA SCELTA DELL’ITALIA

MOTIVAZIONI

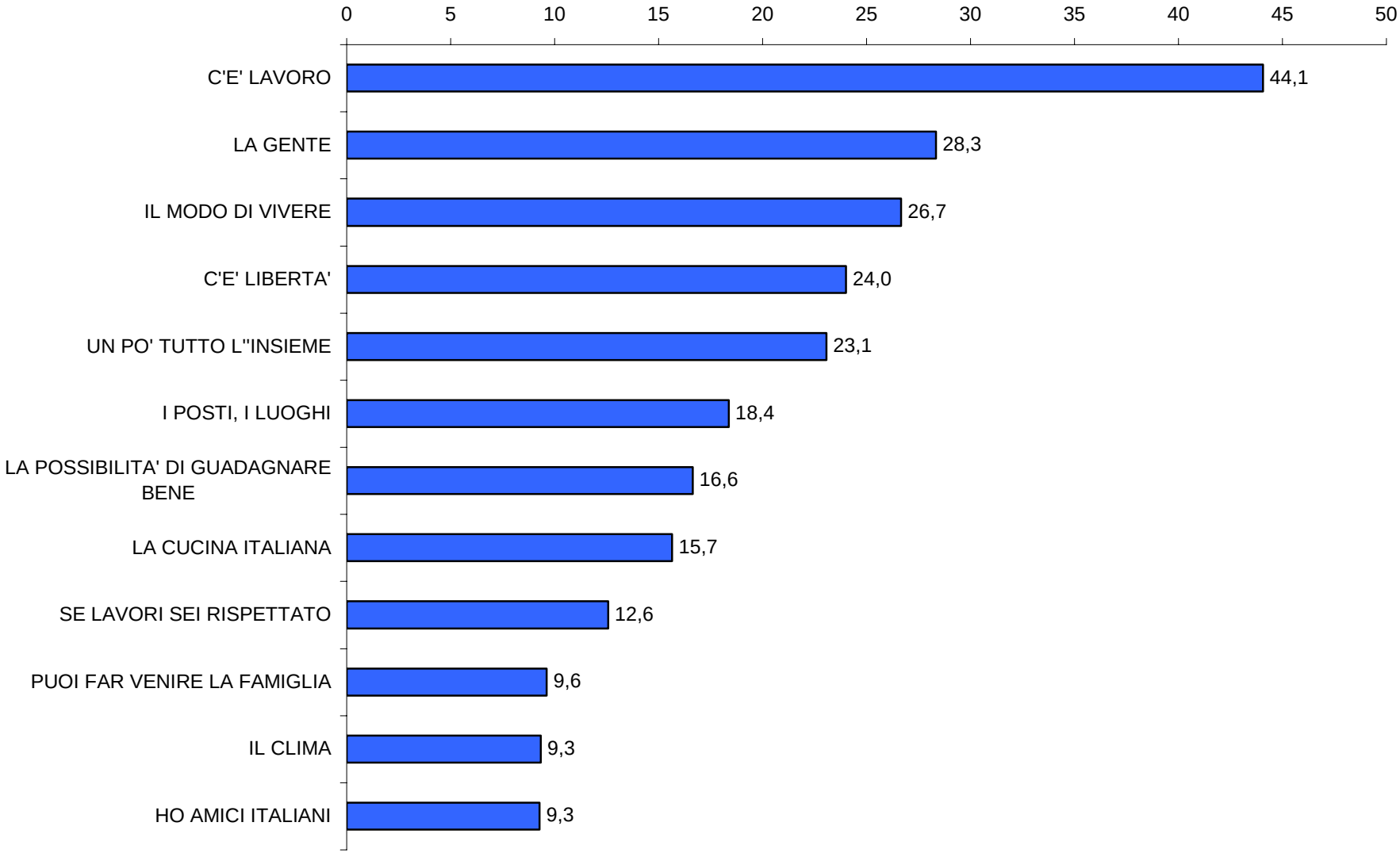


Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.

COME SI TROVA IN ITALIA?

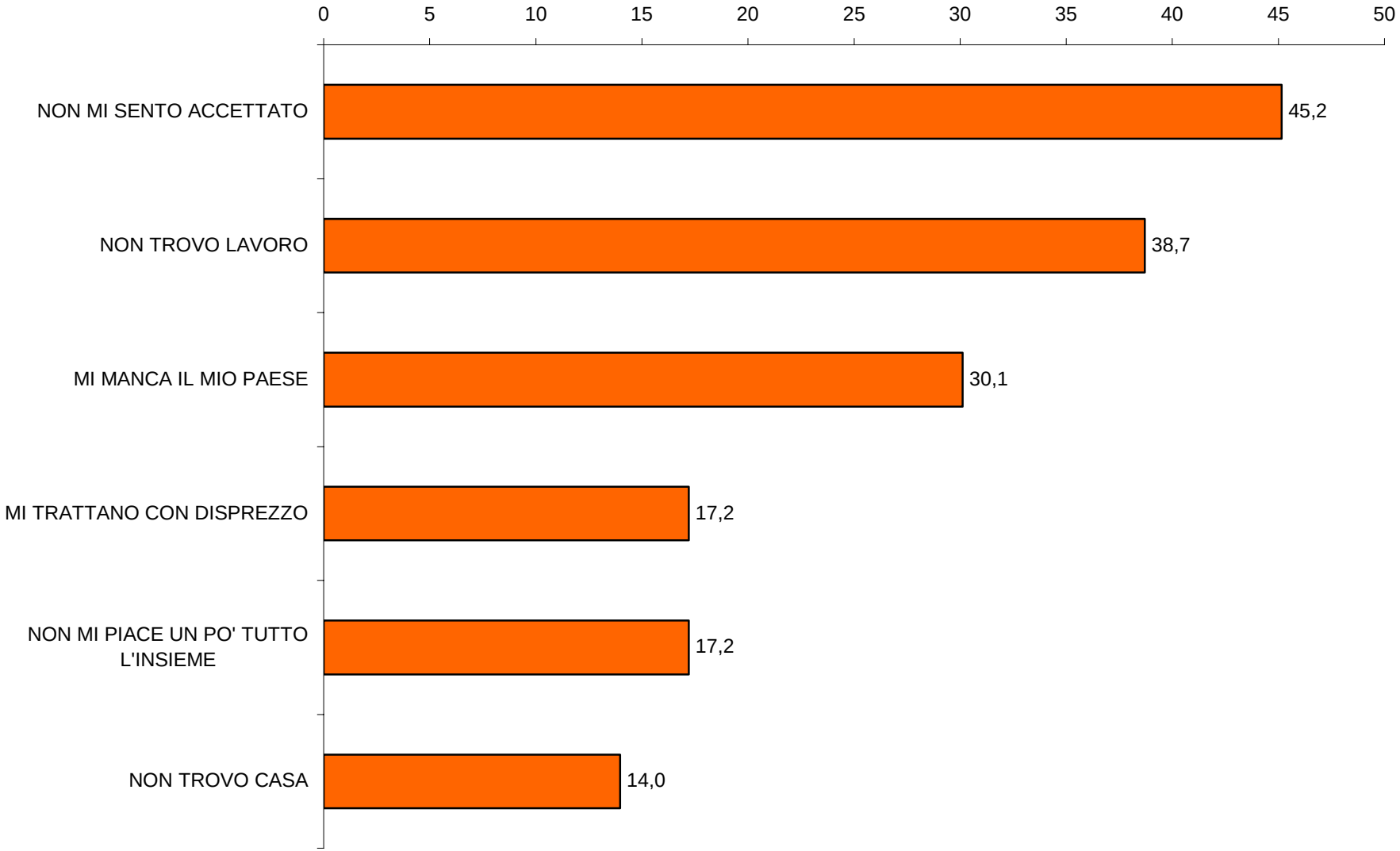


PRINCIPALI MOTIVI PER CUI PIACE L'ITALIA



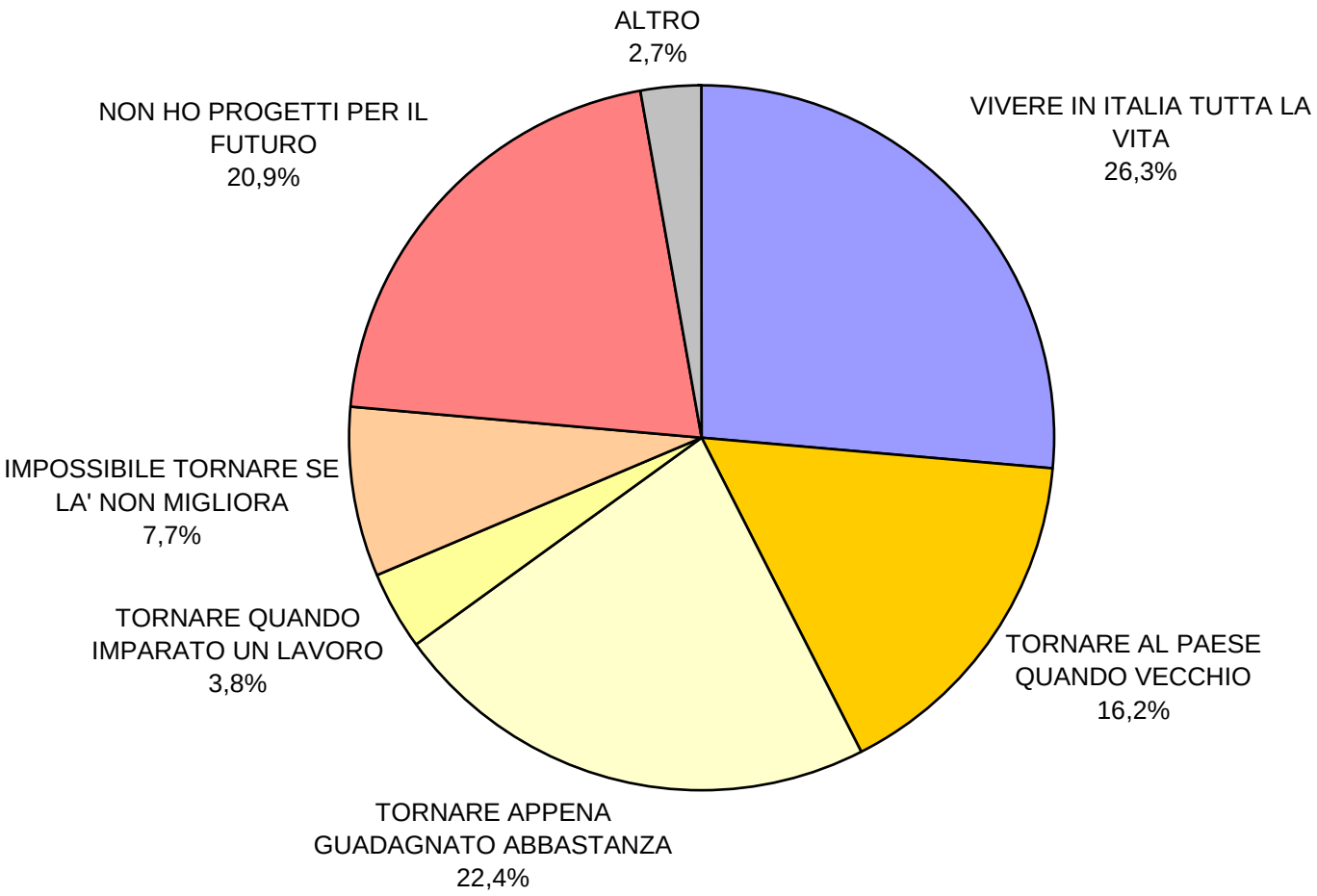
Base: 85,9% del campione. Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.

PRINCIPALI MOTIVI PER CUI NON SI TROVA BENE IN ITALIA



Base: 4,0% del campione. Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte.

IL PROGETTO PER IL FUTURO



GLI ITALIANI E GLI IMMIGRATI

NOTE METODOLOGICHE

Universo

L'universo di riferimento è costituito **dalla popolazione italiana in età superiore ai 15 anni,** pari a 48 milioni e 892 mila individui (fonte Istat).

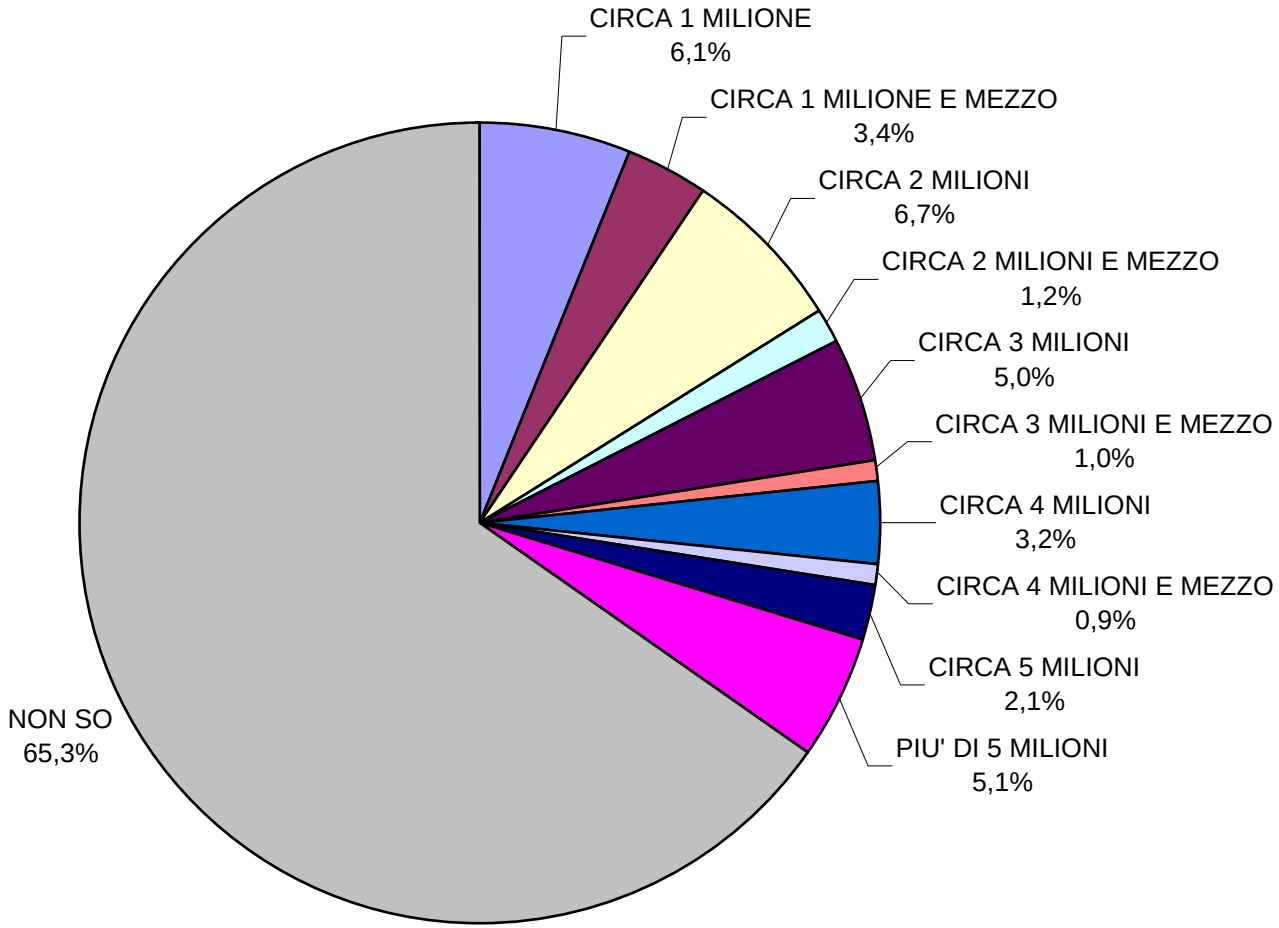
Campione

Il campione è di **1000 casi**; è stratificato per area geografica e classi di ampiezza demografica dei comuni di residenza; è **rappresentativo** della popolazione di riferimento con riguardo alla sua distribuzione **per sesso ed età.**

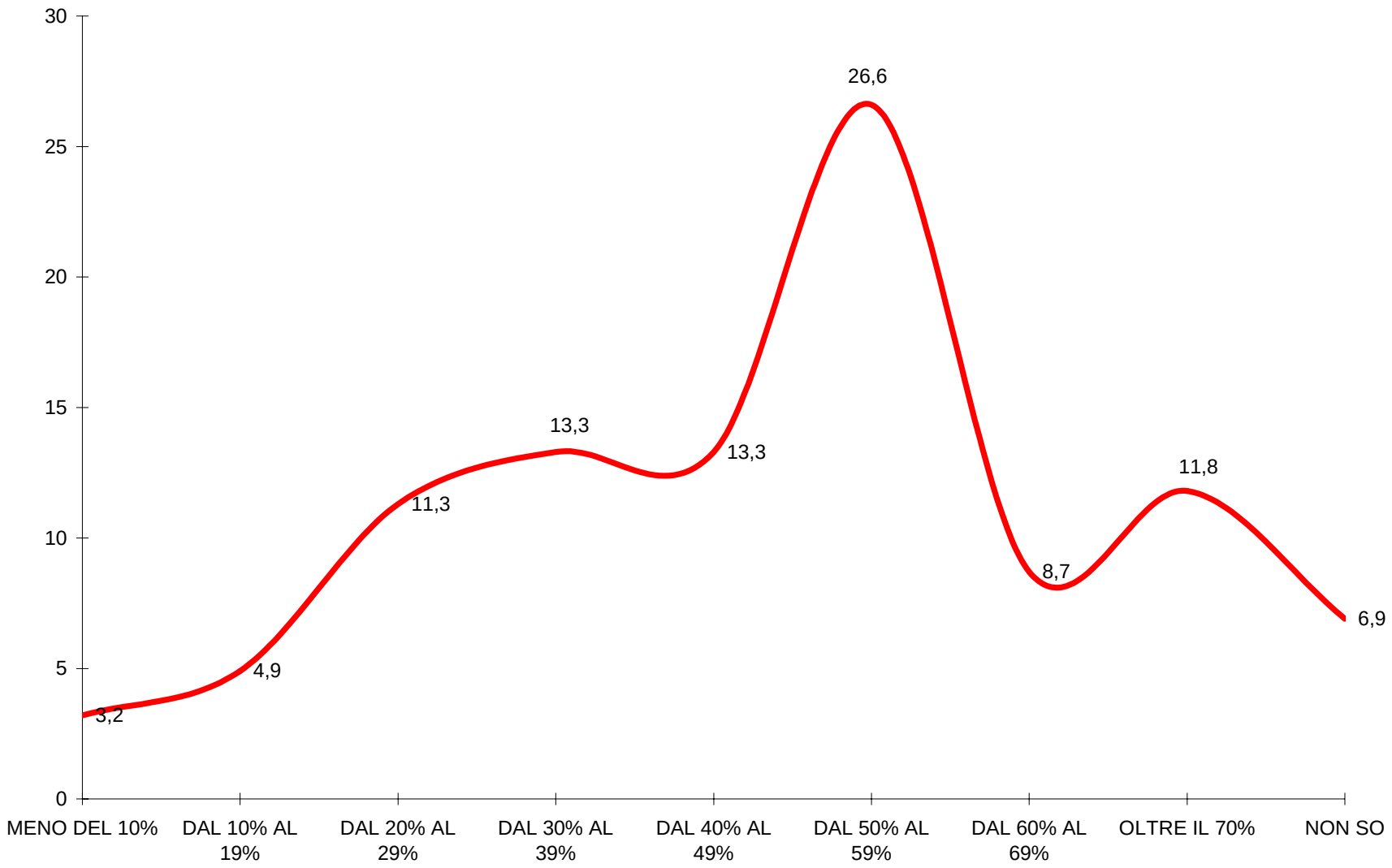
•INTERVISTE TELEFONICHE

PERCEZIONE DELLE DINAMICHE DELL'IMMIGRAZIONE

PERCEZIONE DEL NUMERO ATTUALE DI IMMIGRATI IN ITALIA

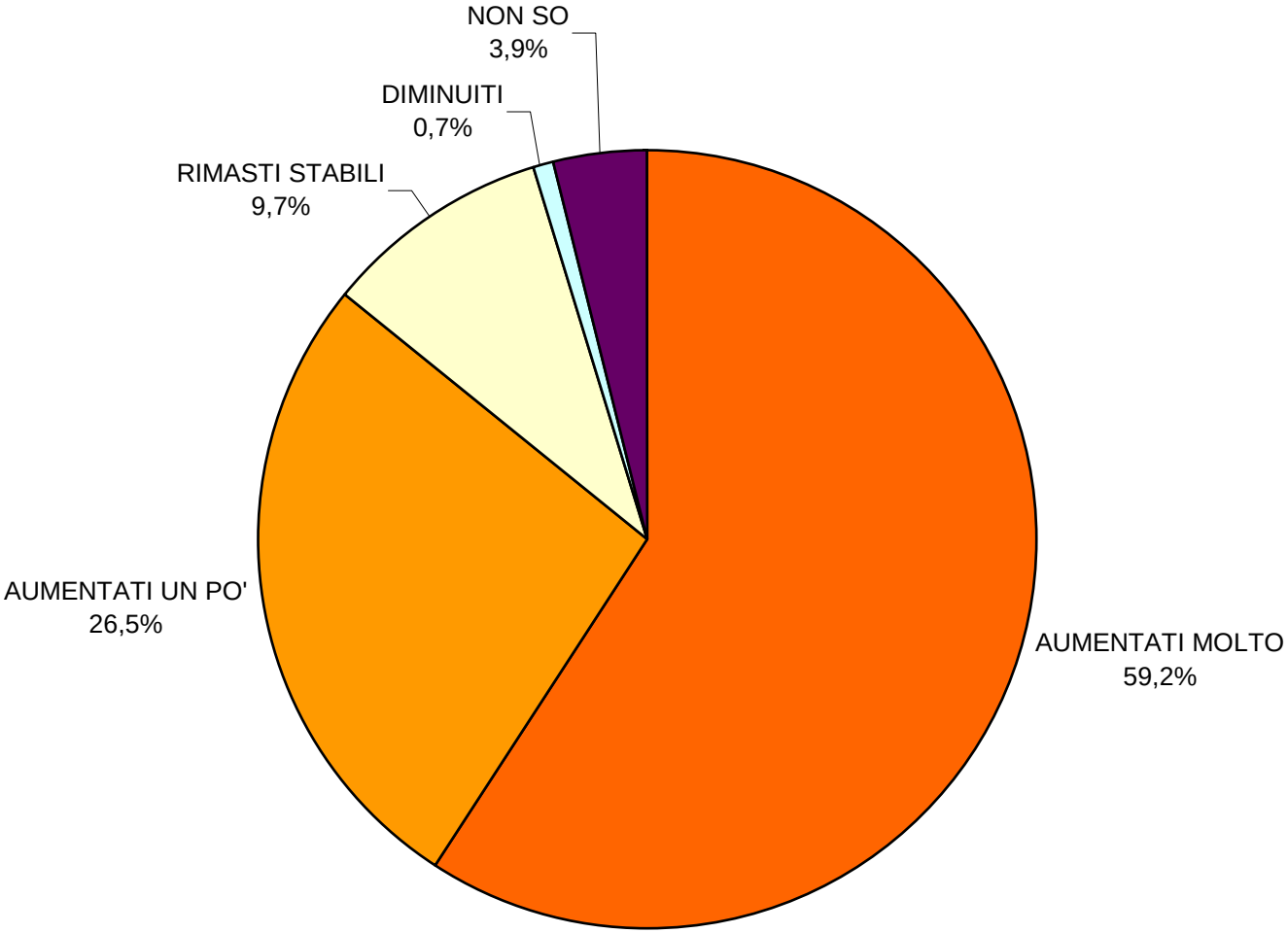


% PERCEPITA DI CLANDESTINI SUL NUMERO DI IMMIGRATI INDICATO

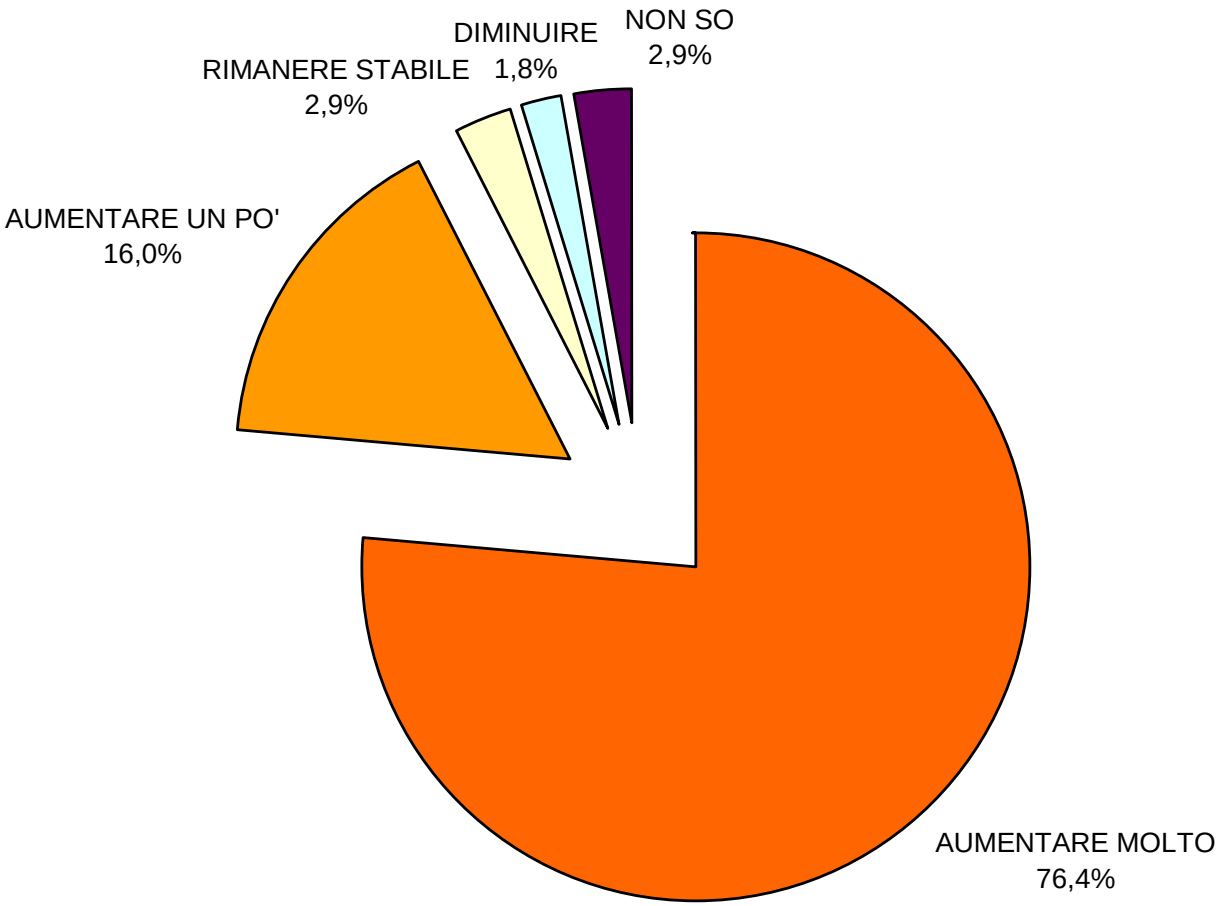


Base: 34,7% del campione.

LA DINAMICA DELL'IMMIGRAZIONE NEGLI ULTIMI 5 ANNI: PERCEZIONE

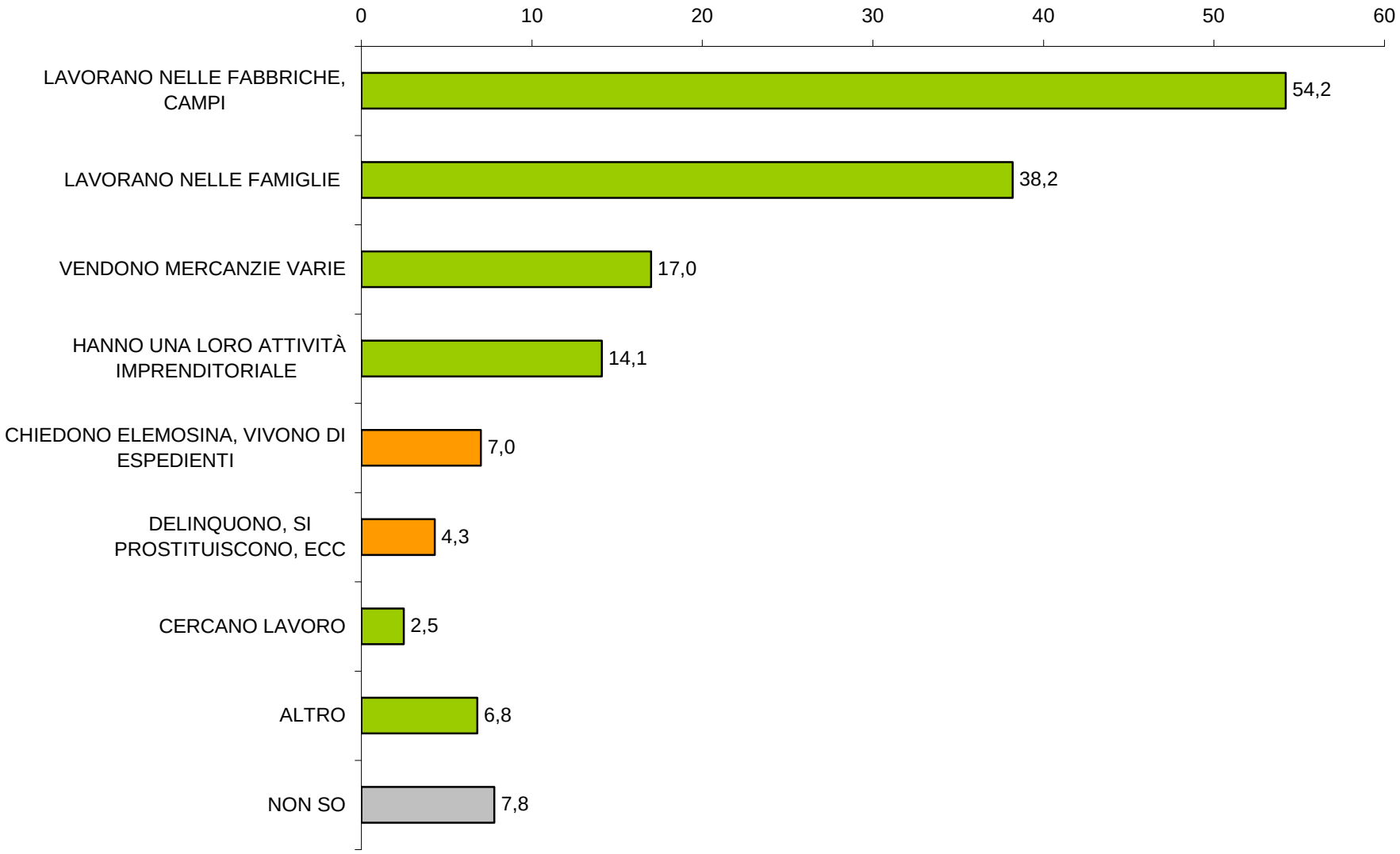


LA DINAMICA DELL'IMMIGRAZIONE: PERCEZIONE

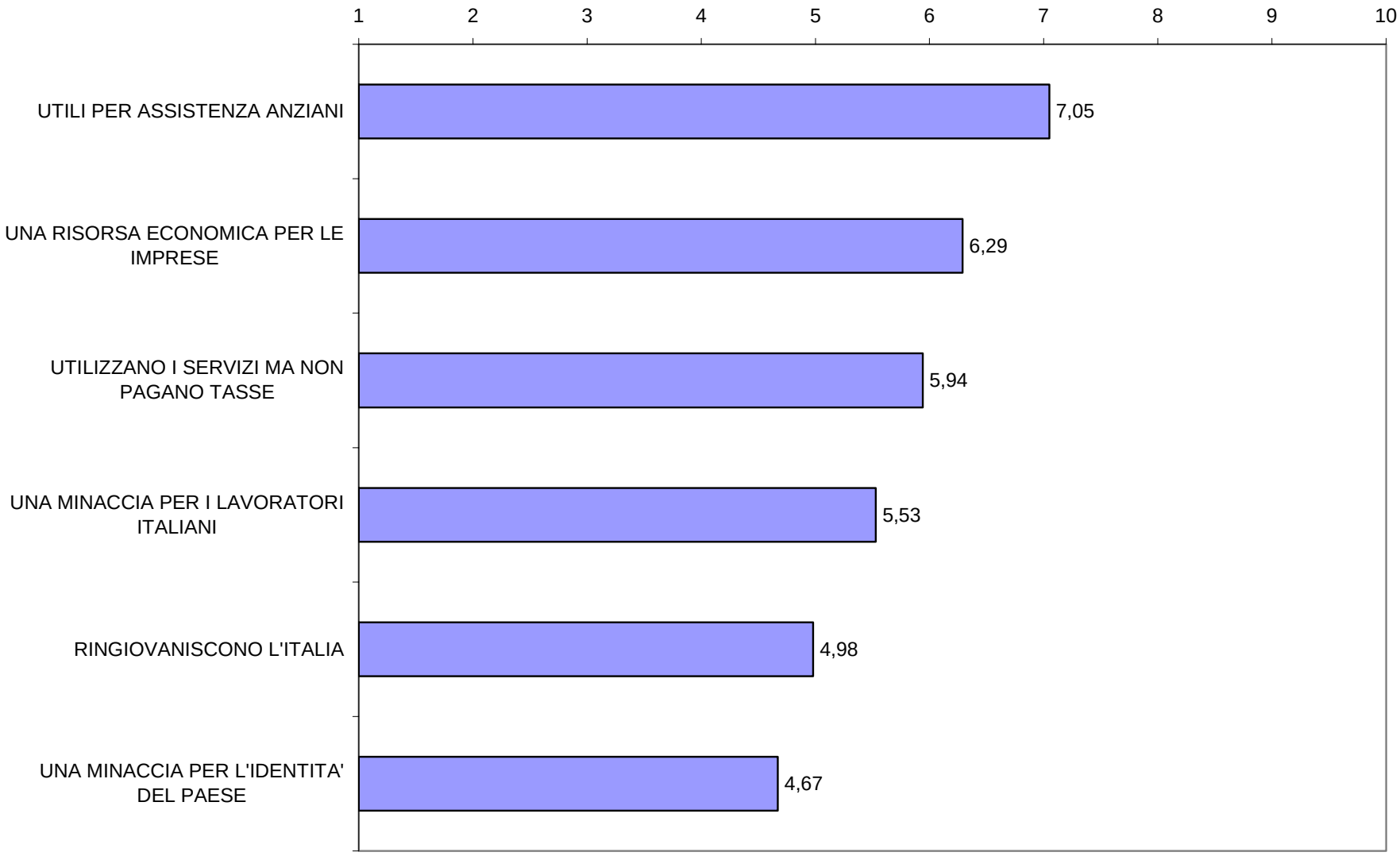


L’IMMAGINE DEGLI IMMIGRATI

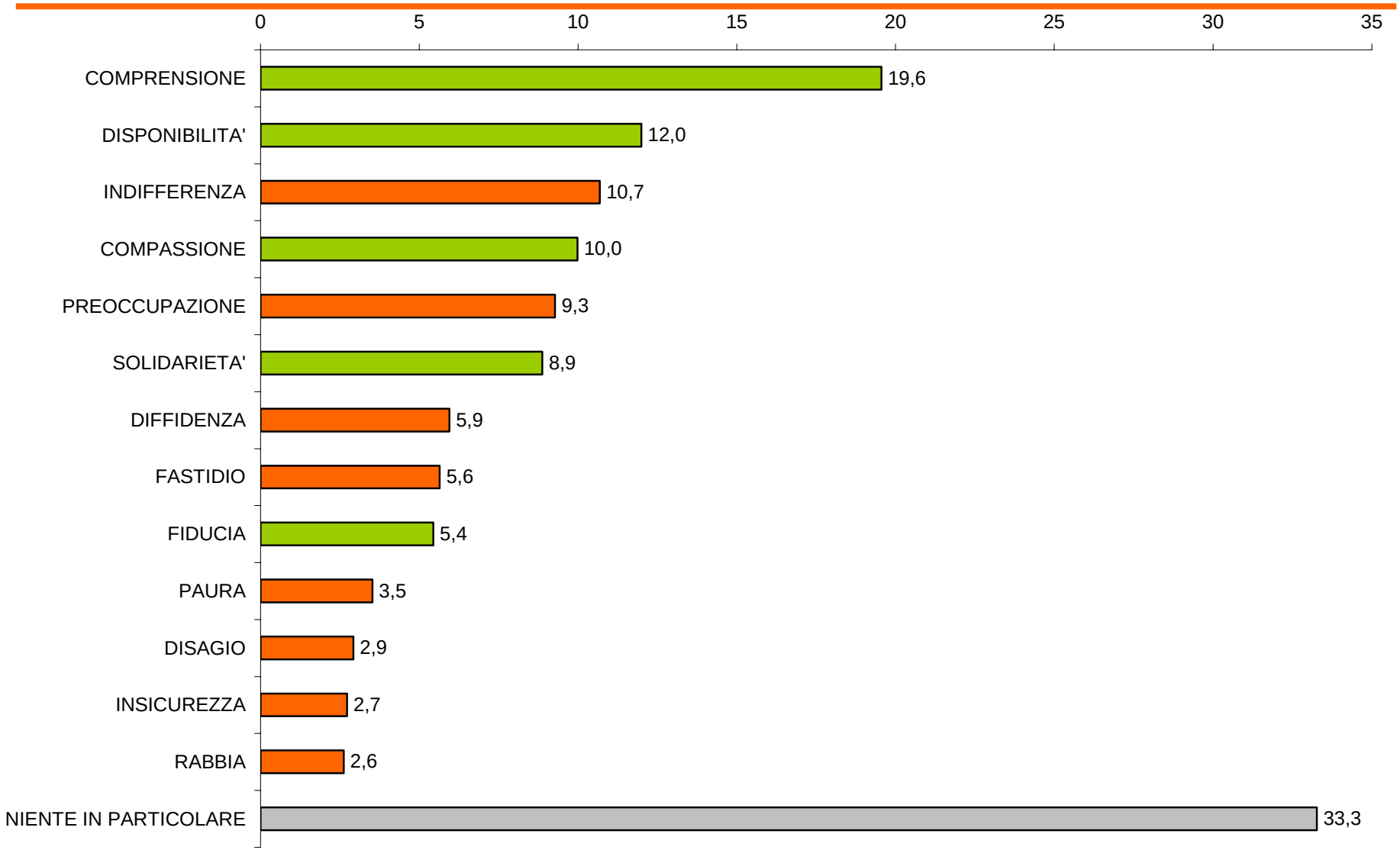
LE ATTIVITA' DEGLI IMMIGRATI



ATTEGGIAMENTI NEI CONFRONTI DEGLI IMMIGRATI
(voti: 1= completamente in disaccordo; 10= completamente d'accordo)

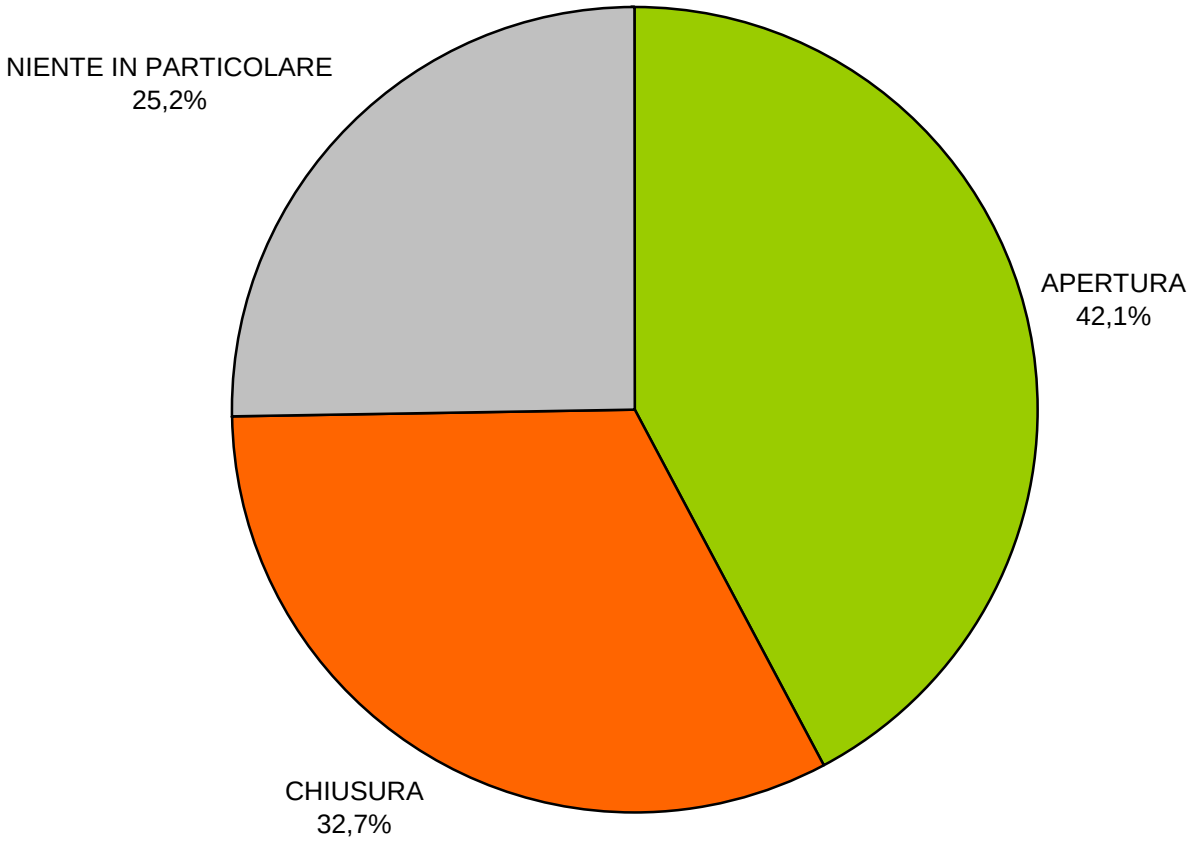


SENTIMENTI NEI CONFRONTI DEGLI IMMIGRATI



Nota. Il totale è superiore al 100% perché erano possibili più risposte

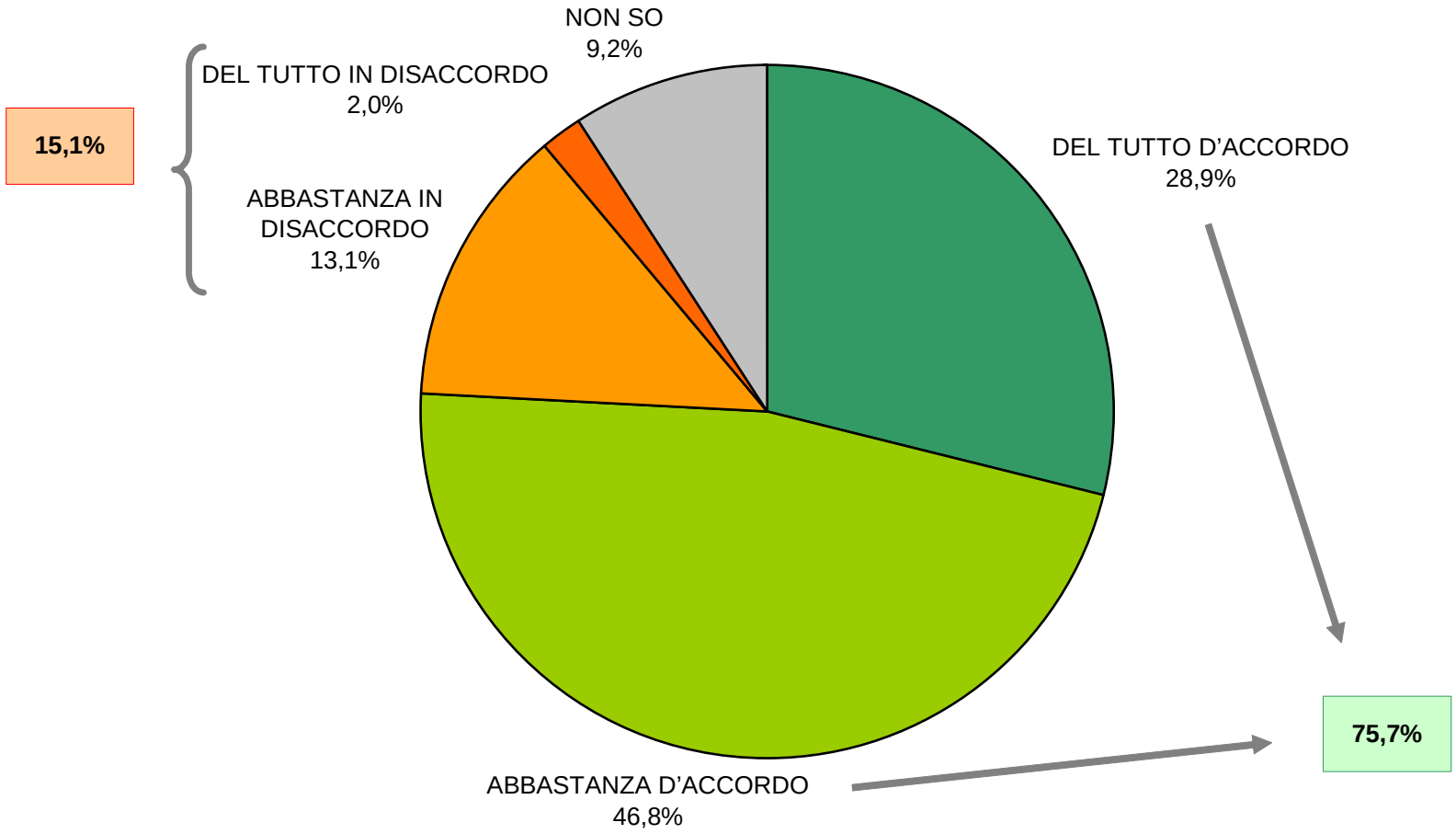
SENTIMENTI NEI CONFRONTI DEGLI IMMIGRATI (AGGREGATI)



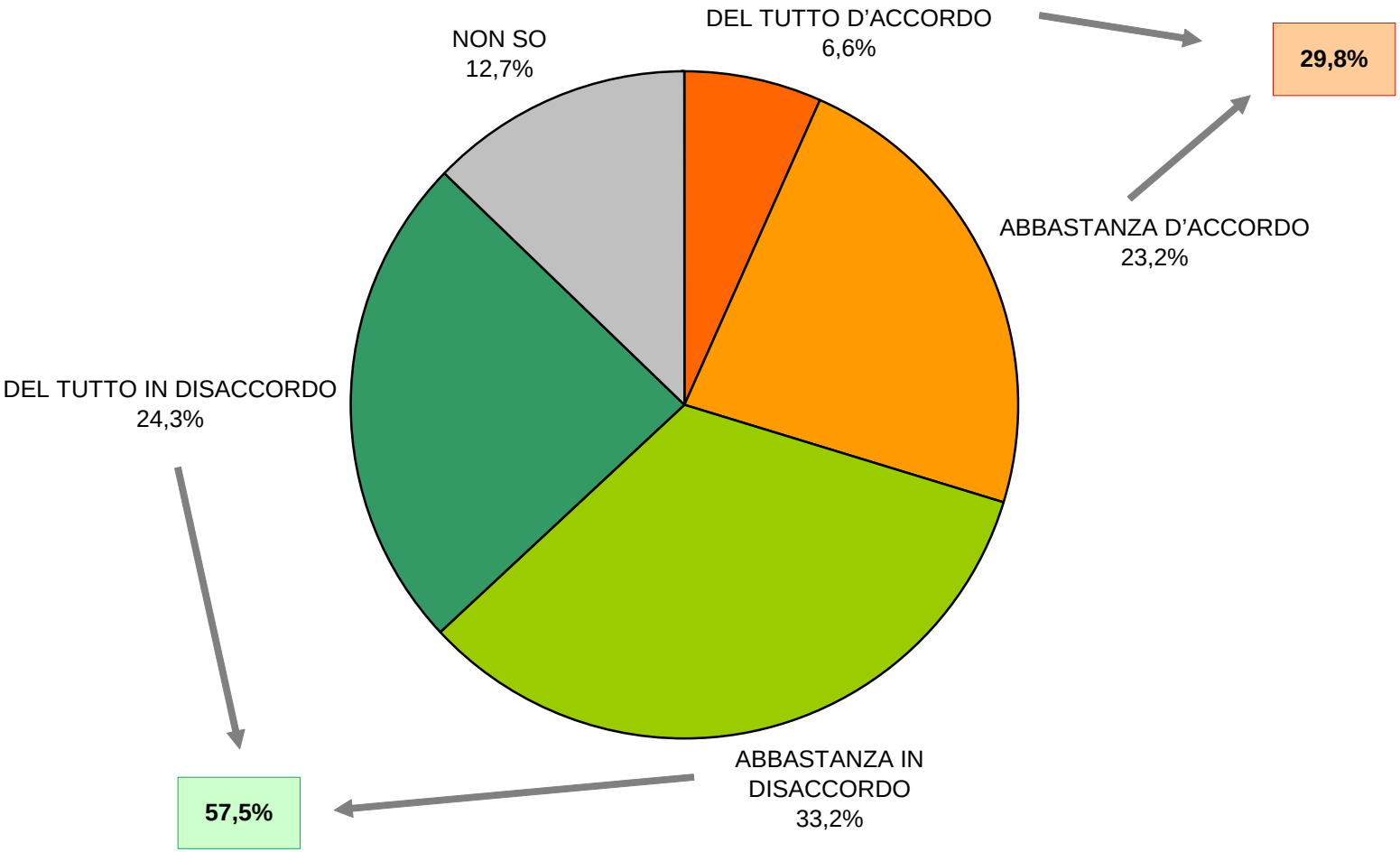
Nota. Le % sono calcolate fatto uguale al 100% il totale delle risposte della slide precedente

GLI IMMIGRATI E LA CITTADINANZA

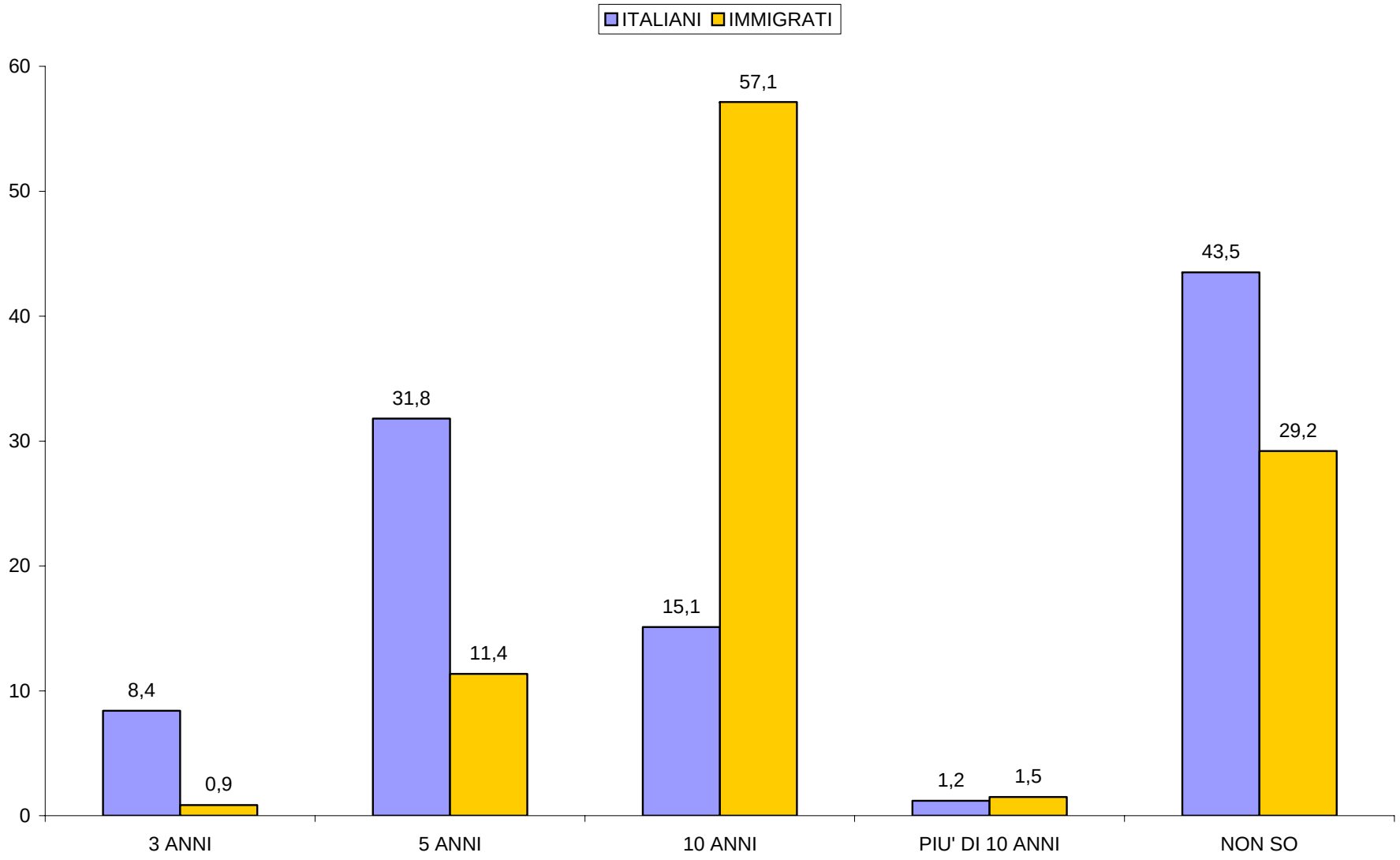
ACCORDO/DISACCORDO CON LA FRASE “ALLA GRANDE MAGGIORANZA DEGLI IMMIGRATI PIACEREBBE POTER OTTENERE LA CITTADINANZA ITALIANA”



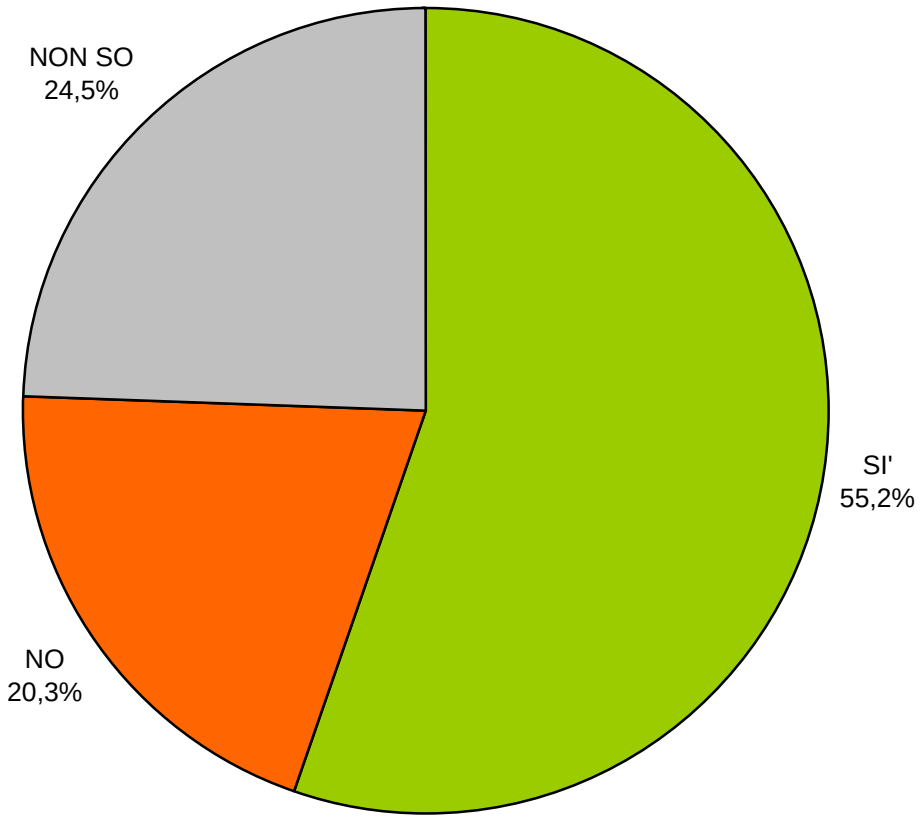
ACCORDO/DISACCORDO CON LA FRASE “AI MIEI CONNAZIONALI NON INTERESSA POTER OTTENERE LA CITTADINANZA ITALIANA”



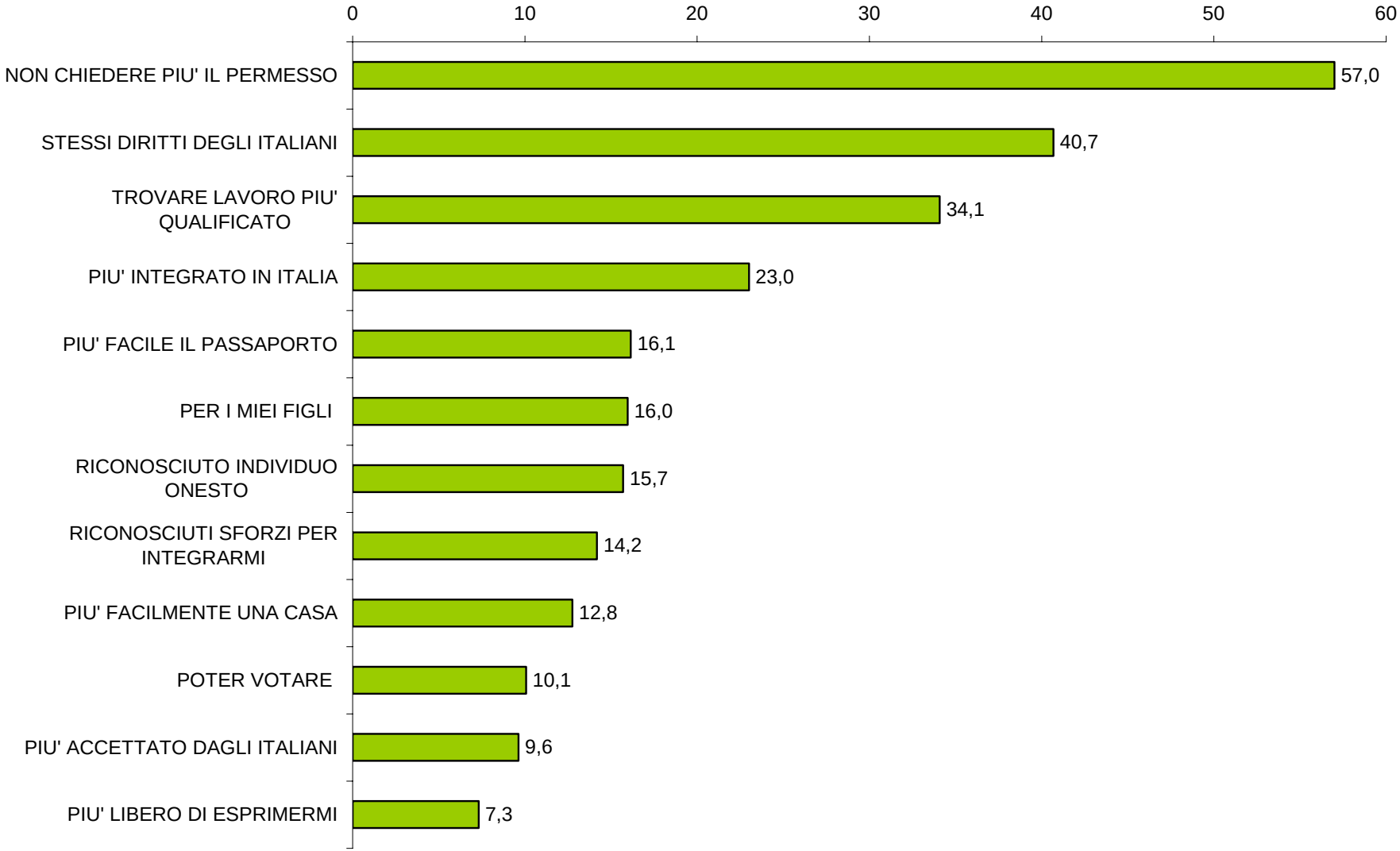
CONOSCENZA DEL NUMERO DI ANNI NECESSARI PER CHIEDERE LA CITTADINANZA CON LA LEGGE ATTUALE



INTERESSE POTENZIALE A CHIEDERE LA CITTADINANZA ITALIANA DOPO 10 ANNI DI REGOLARE RESIDENZA

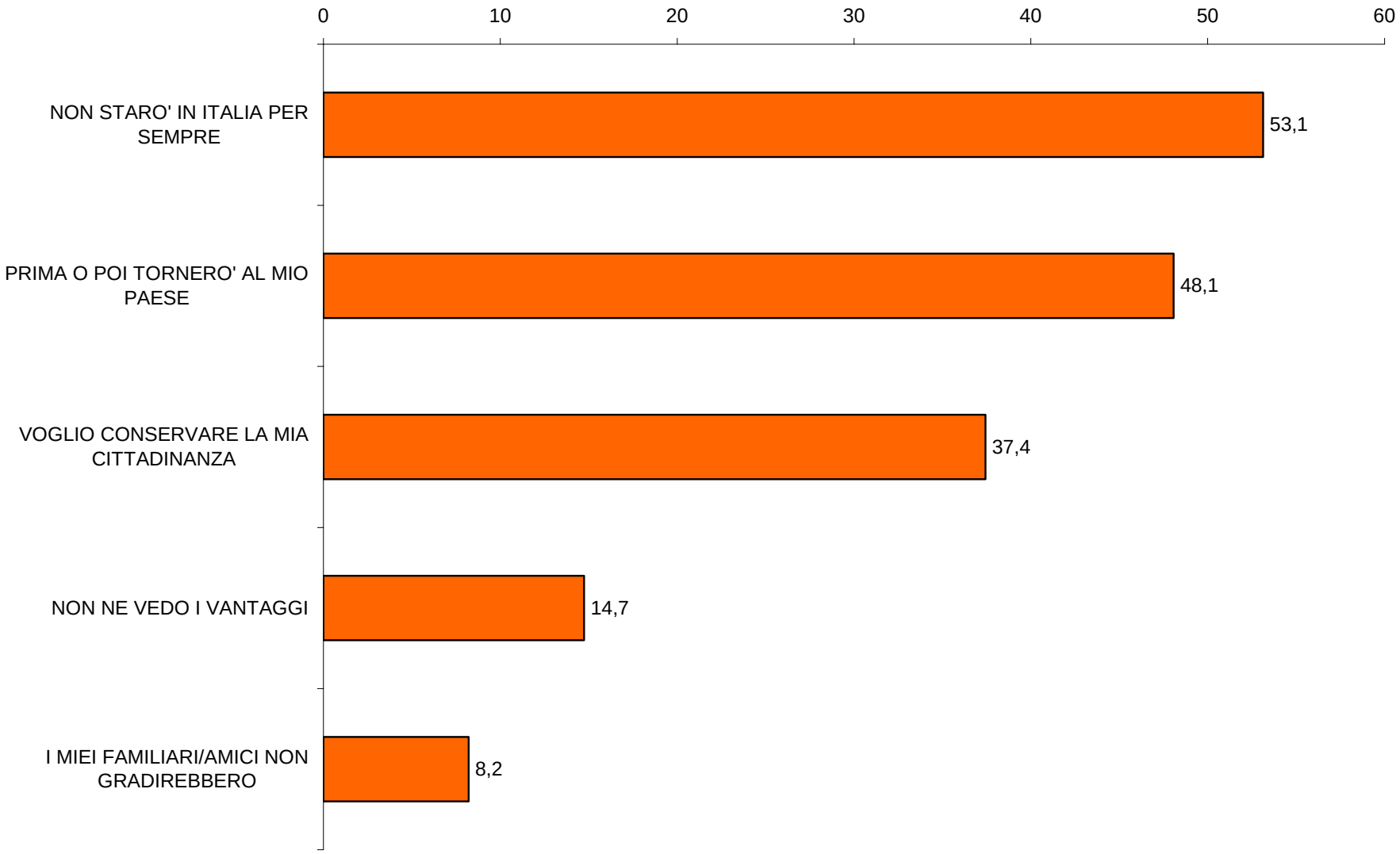


MOTIVI PER CUI INTERESSA LA CITTADINANZA ITALIANA



Base: 55,2% del campione. Erano possibili max. 3 risposte spontanee

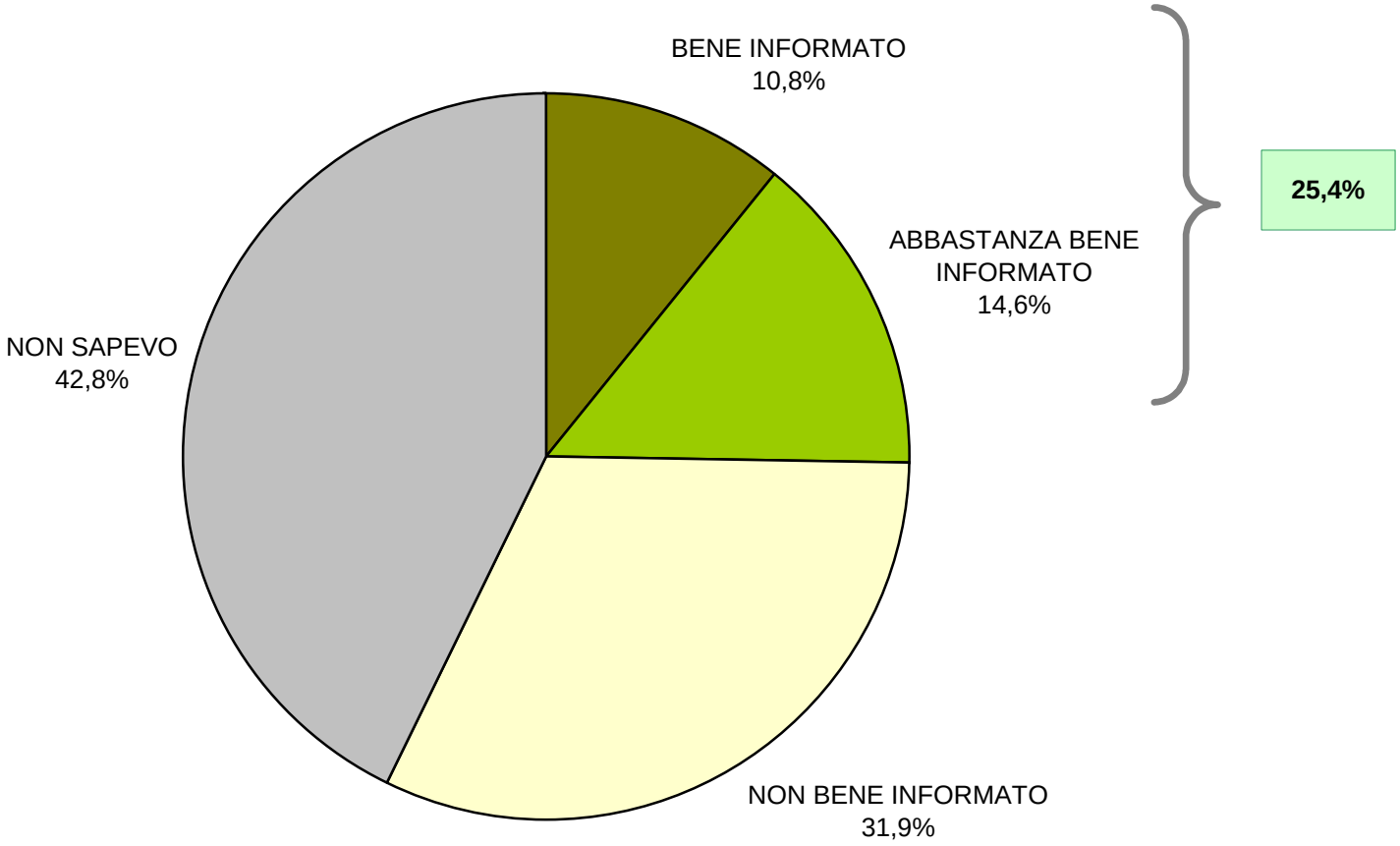
MOTIVI PER CUI NON INTERESSA LA CITTADINANZA ITALIANA



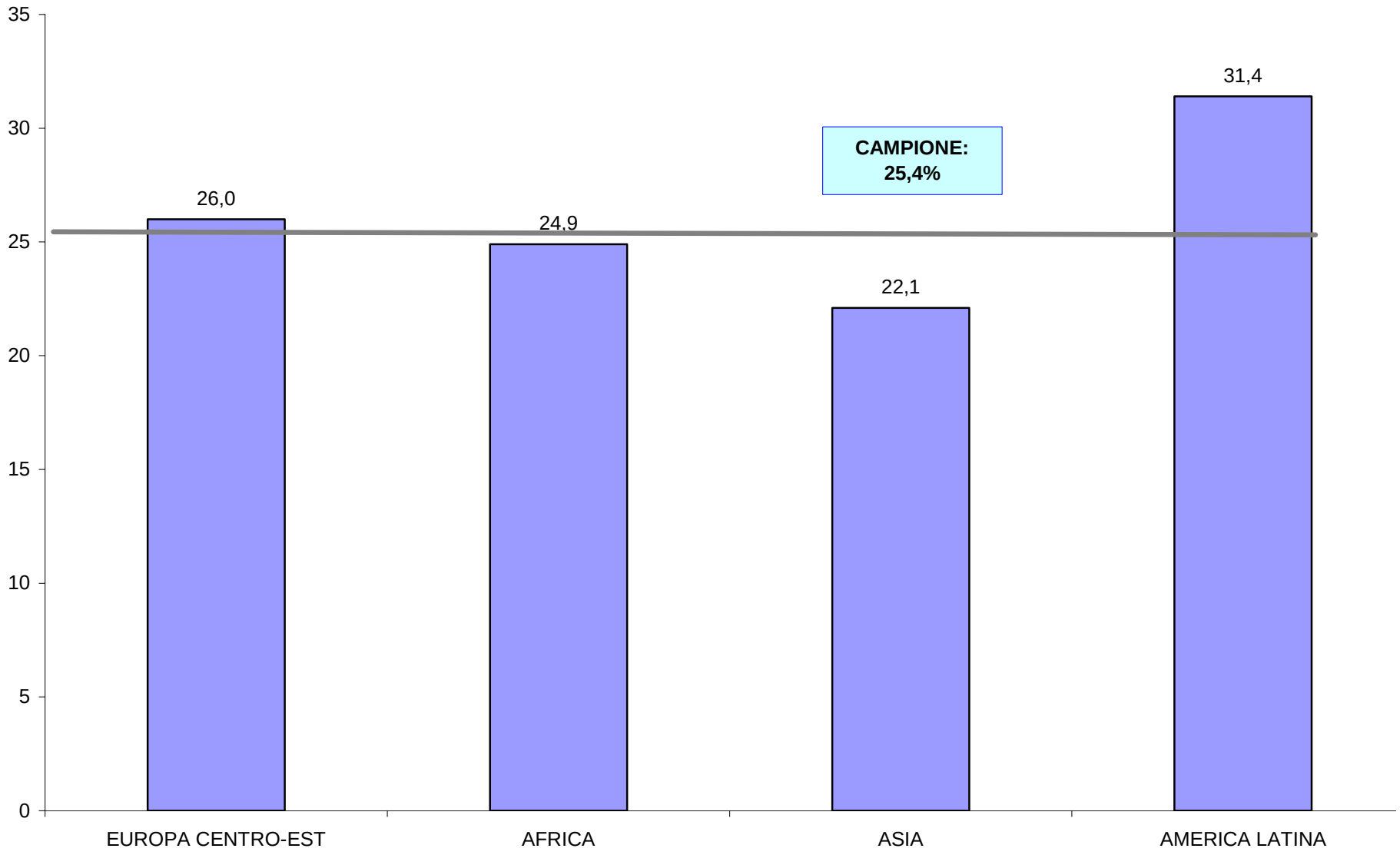
Base: 20,3% del campione. Erano possibili max. 3 risposte spontanee

L’INFORMAZIONE SUL DISEGNO DI LEGGE

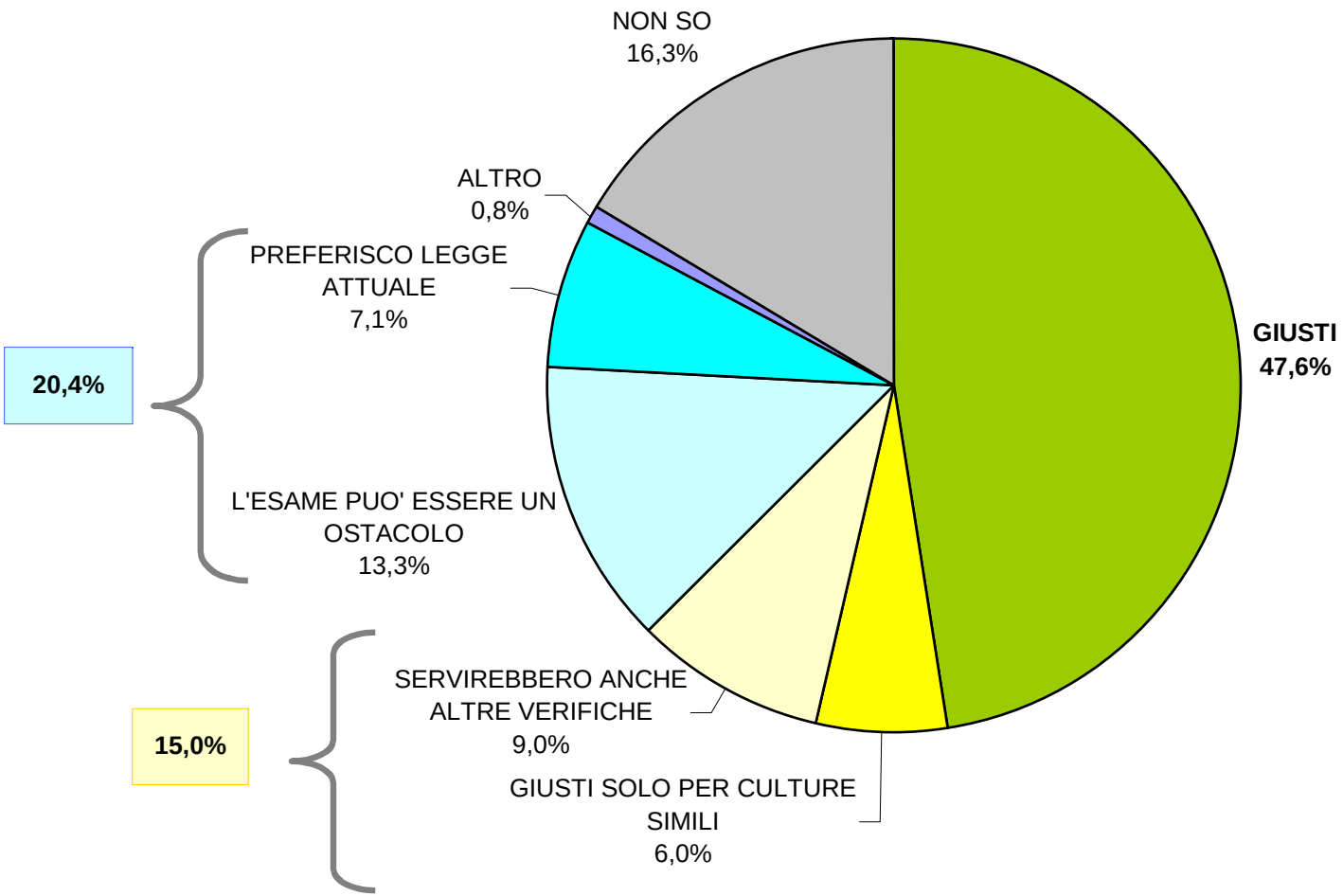
CONOSCENZA DELLA PROPOSTA DEL DISEGNO DI LEGGE IN TEMA DI CONCESSIONE DELLA CITTADINANZA



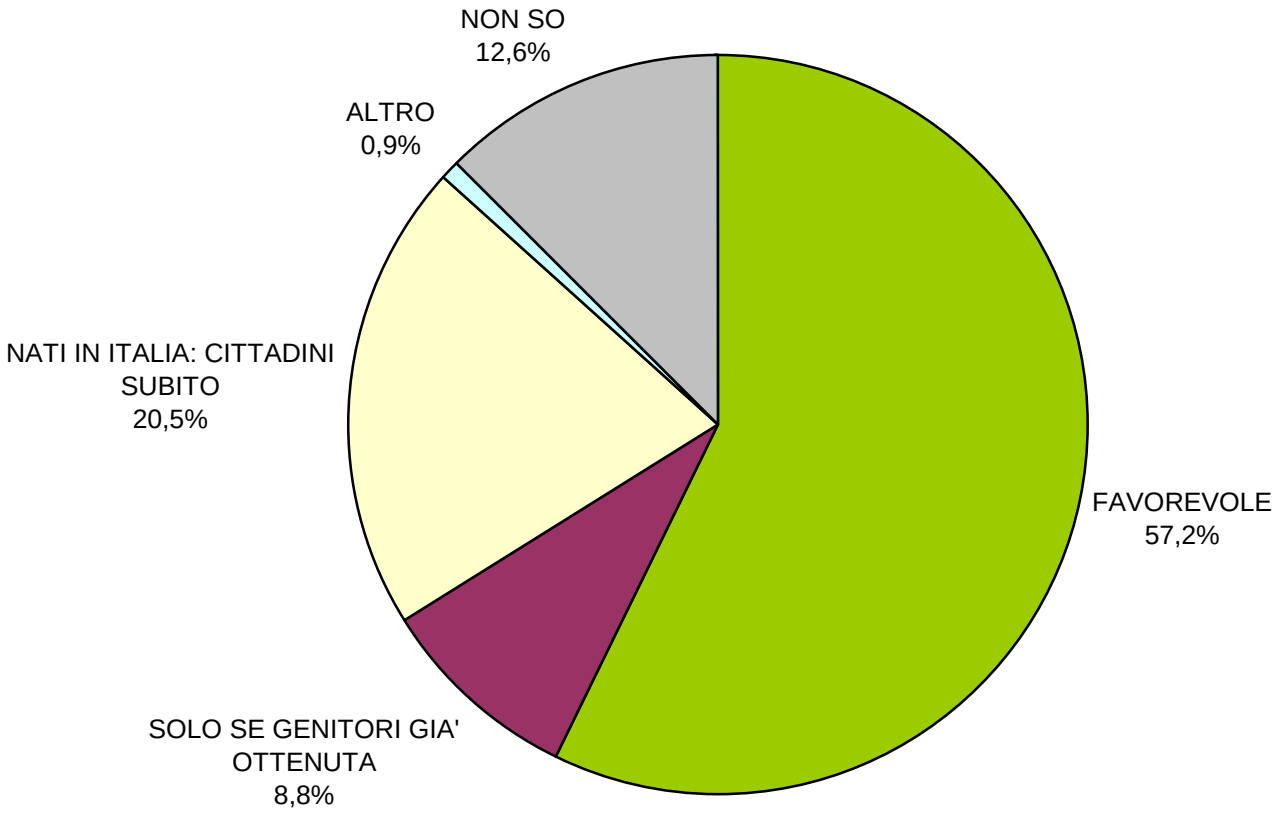
INFORMATI SULLA PROPOSTA DEL DL, PER CONTINENTI
(bene informato + abbastanza bene informato)



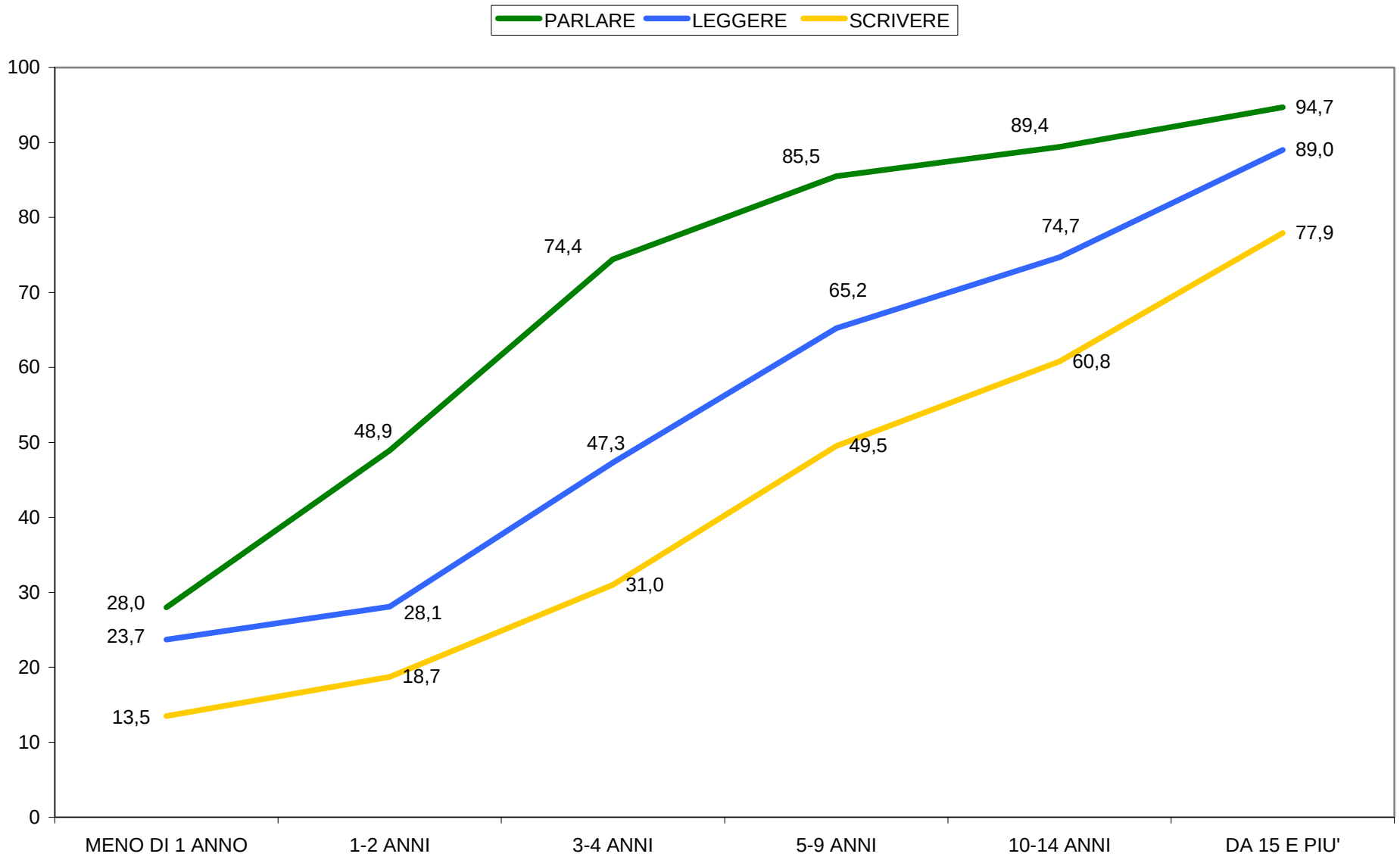
VALUTAZIONE DEI CRITERI BASE DEL DISEGNO DI LEGGE IN TEMA DI CONCESSIONE DELLA CITTADINANZA



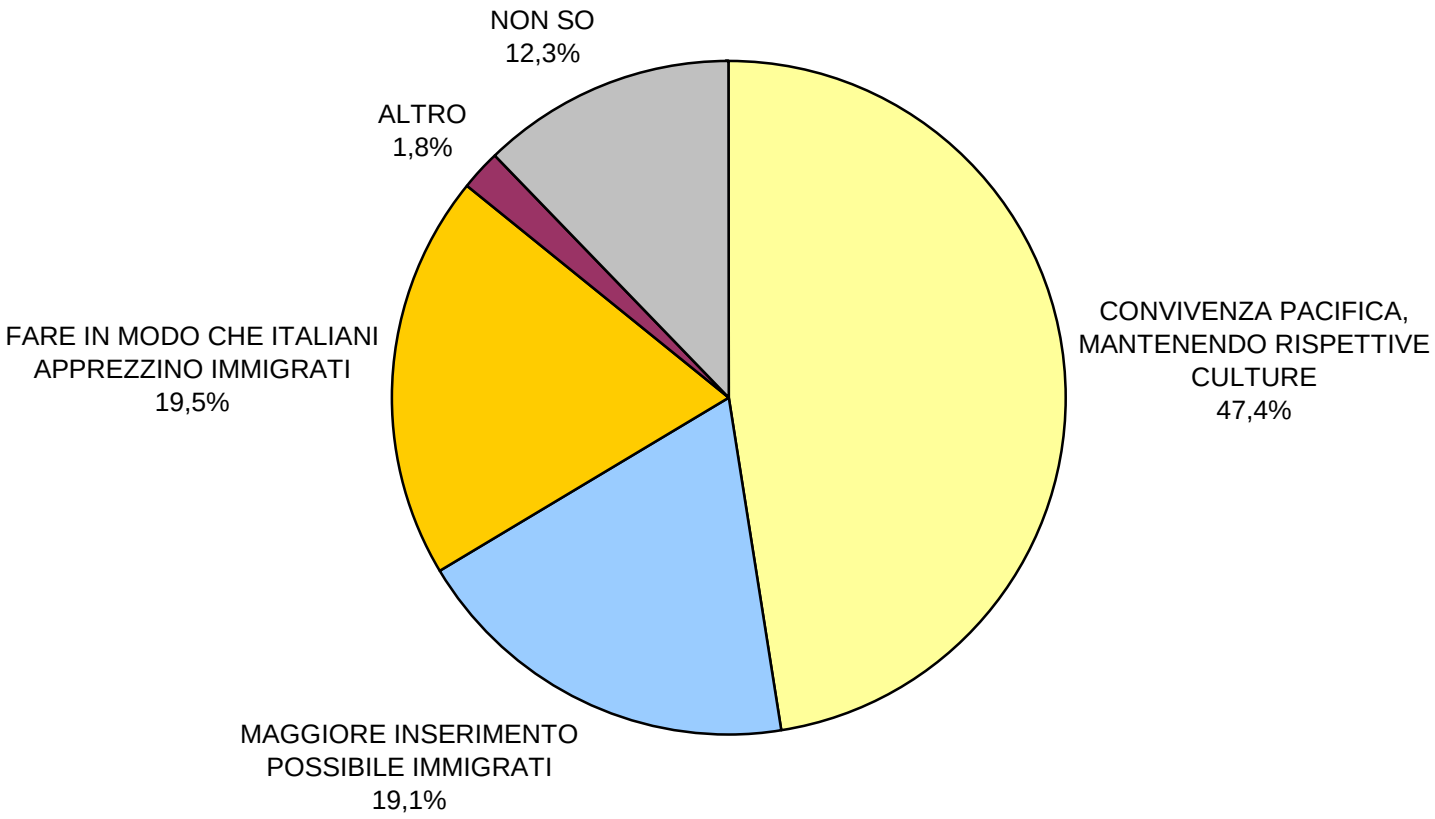
ORIENTAMENTO NEI CONFRONTI DI QUANTO PREVISTO DALLA PROPOSTA DI DL 04/08/2006 PER I BAMBINI



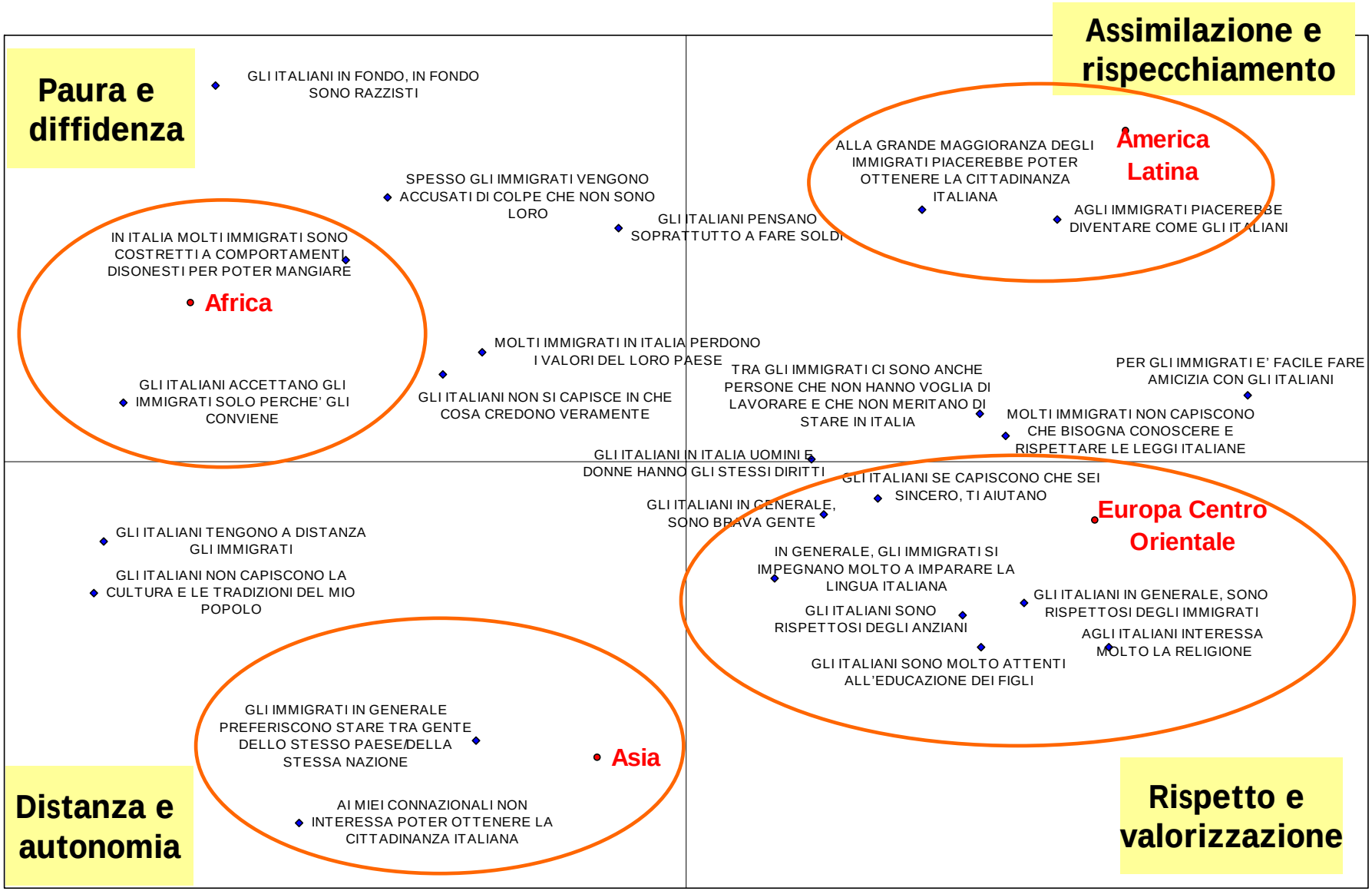
CONOSCENZA DELL'ITALIANO, PER ANNI DI PRESENZA IN ITALIA (%)
(molto bene + abbastanza bene)



OBIETTIVO CHE DOVREBBE PORSI IL GOVERNO ITALIANO NEI CONFRONTI DEGLI IMMIGRATI



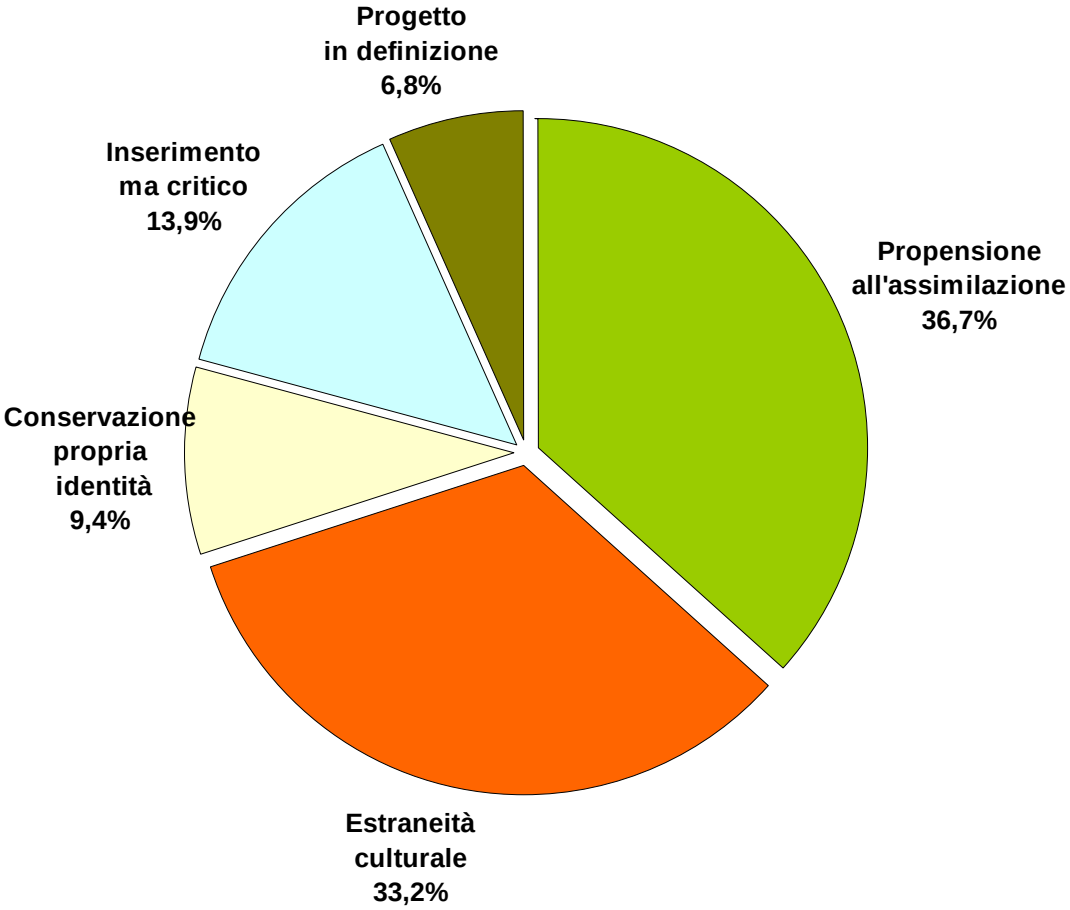
AREE DI GRAVITAZIONE PRINCIPALI
UNA MAPPA DEGLI ATTEGGIAMENTI



IN SINTESI:

UN MODELLO TIPOLOGICO

SEGMENTAZIONE DEL CAMPIONE IN CINQUE GRUPPI - IMMIGRATI



gruppo 1: valutano positivamente gli italiani e desiderano assimilarsi → PROPENSIONE ALL'ASSIMILAZIONE
gruppo 2: pensano che gli italiani siano razzisti → ESTRANEITA' CULTURALE
gruppo 3: non desiderano assimilarsi → CONSERVAZIONE PROPRIA IDENTITA'
gruppo 4: non hanno una grande opinione degli italiani ma non pensano che siano razzisti;
sono critici verso altri immigrati → INSERIMENTO MA CRITICO
gruppo 5: pensano che gli italiani non siano razzisti e difendono la reputazione → PROGETTI IN DEFINIZIONE

SEGMENTAZIONE DEL CAMPIONE IN CINQUE GRUPPI - IMMIGRATI

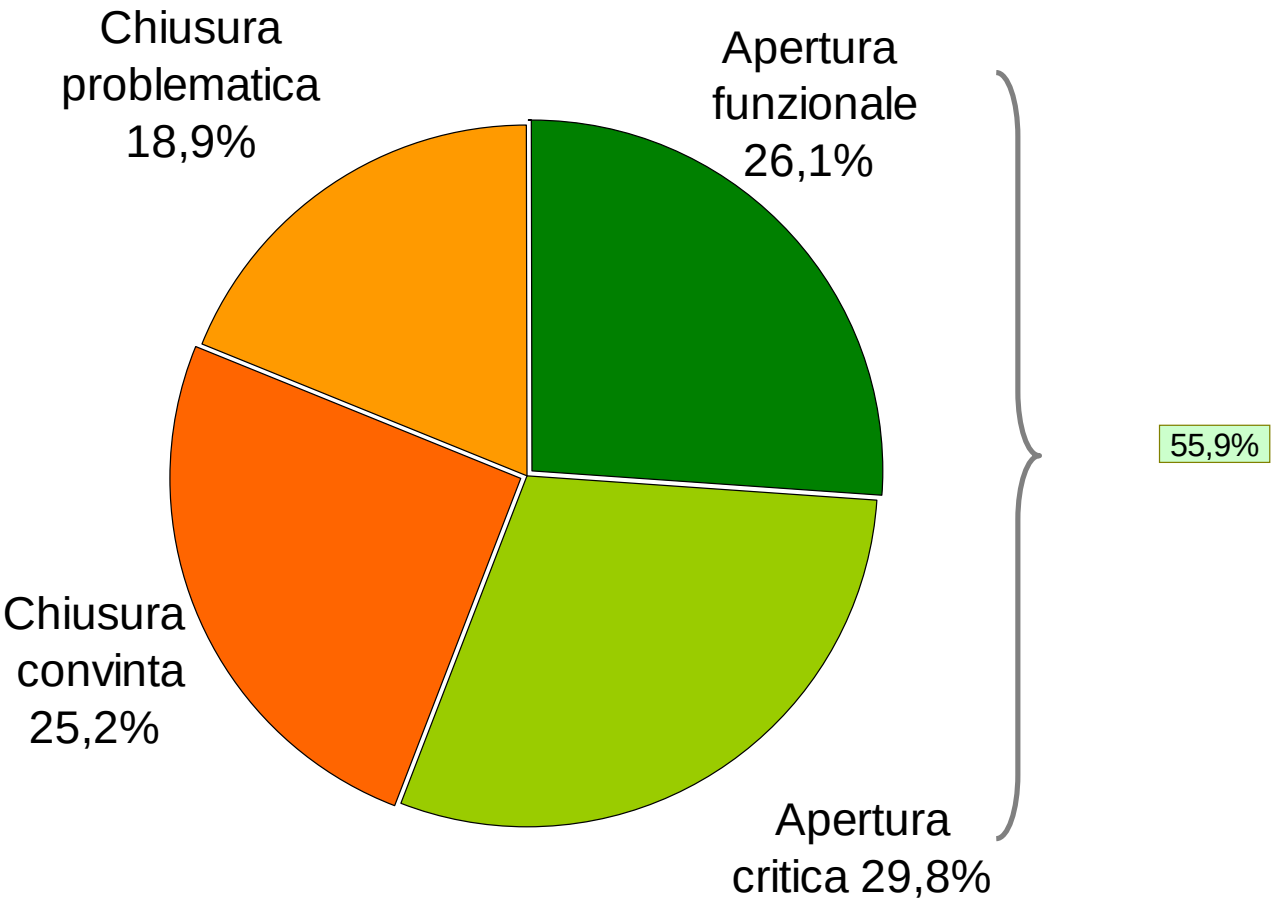
I PROFILI DEI 5 GRUPPI/CLUSTER

	PROPENSIONE ALL'ASSIMILAZIONE	*ESTRANEITA' CULTURALE*	*CONSERVAZIONE PROPRIA IDENTITA'*	*INSERIMENTO MA CRITICO*	*PROGETTO IN DEFINIZIONE*
SESSO	FEMMINE	MASCHI	MASCHI	FEMMINE	FEMMINE
ETA'				25-34 ANNI	
CONTINENTE	EUR.; AMERICA L.	AFRICA	ASIA	EUROPA	ASIA
AREA GEOGRAFICA	NORD OVEST	SUD	NORD OVEST		NORD EST
AMPIEZZA CENTRO	OLTRE 250 MILA	100-250 MILA	10-100 MILA		FINO A 100 MILA
COMPLETATA ISTRUZIONE		ENTRO I 14 ANNI	TRA I 15 E I 18	OLTRE 18	ENTRO I 14 ANNI
DA QUANTI ANNI IN ITALIA	DA PIU' DI 10	1-2 ANNI	3-4 ANNI	5-9 ANNI	MENO DI 5 ANNI
ABITANO CON	FAMIGLIA	AMICI/PARENTI	ALTRE PERSONE		FAMIGLIA

ALCUNI ATTEGGIAMENTI/OPINIONI DEI 5 GRUPPI CLUSTER

	PROPENSIONE ALL'ASSIMILAZIONE	*ESTRANEITA' CULTURALE*	*CONSERVAZIONE PROPRIA IDENTITA'*	*INSERIMENTO MA CRITICO*	*PROGETTO IN DEFINIZIONE*
MOTIVI SCELTA ITALIA			C'ERA UN AMICO	LAVORO; CONNAZIONALI	LAVORO; CONNAZIONALI
COME SI TROVA	MOLTO BENE	ABBASTANZA BENE		ABBASTANZA BENE	ABBASTANZA BENE
COSA PIACE	GENTE; MODO VITA	LIBERTA'	LAVORO; UN PO' TUTTO	MODO DI VITA; UN PO' TUTTO	MODO DI VITA; LIBERTA'
PROGETTO PER FUTURO	STARE IN ITALIA	TORNARE IN PATRIA	TORNARE IN PATRIA	STARE IN ITALIA	NO PROGETTI
CITTADINANZA 10 ANNI	INTERESSA	NO	NO	INTERESSA	NO SO
CRITERI DDL AGO.2006	GIUSTI			GIUSTI	
CRITERI PER BAMBINI	GIUSTI			GIUSTI	
OBIETTIVI GOVERNO	INSERIMENTO		CONVIVENZA	INSERIMENTO	

SEGMENTAZIONE DEL CAMPIONE IN QUATTRO GRUPPI - ITALIANI



gruppo 1: apertura funzionale (cioè dettata da ragioni pragmatiche);
gruppo 2: apertura critica (cioè consapevole dei pro e dei contro dell'immigrazione);
gruppo 3: chiusura problematica (cioè derivante da diffidenza più che da convinzione);
gruppo 4: chiusura convinta

SEGMENTAZIONE DEL CAMPIONE IN QUATTRO GRUPPI - ITALIANI

I PROFILI DEI 4 GRUPPI/CLUSTER

	APERTURA FUNZIONALE	*APERTURA CRITICA*	*CHIUSURA PROBLEMATICA*	*CHIUSURA CONVINTA*
SESSO	MASCHI	FEMMINE	MASCHI	FEMMINE
ETA'	55-64 ANNI	PIU' DI 55 ANNI	FINO A 34 ANNI	35-44 ANNI
ISTRUZIONE	ALTA; SUPERIORE	INFERIORE	SUPERIORE; MEDIA	MEDIA
PROFESSIONE	IMPREND. DIRIG. LIB.PROF.; INSEGN. IMPIEG.	PENSIONATI	STUDENTI; DISOCCUPATI	OPERAI; CASALINGHE
COMPONENTI FAMIGLIA	2	2	4	4
ETA' FIGLI	PIU' DI 15 ANNI	NO FIGLI	FINO A 14 ANNI	FINO A 14 ANNI
AREA GEOGRAFICA	NORD EST	NORD OVEST; CENTRO	SUD E ISOLE	NORD OVEST
AMPIEZZA CENTRI	30-100 MILA ABIT.	OLTRE 500 MILA	DA 5 A 100 MILA	FINO A 5 MILA

SEGMENTAZIONE DEL CAMPIONE IN QUATTRO GRUPPI - ITALIANI

INFORMAZIONE, IDENTITA' GEO-CULTURALE E ORIENTAMENTI POLITICI DEI 4 GRUPPI/CLUSTER

	APERTURA FUNZIONALE	*APERTURA CRITICA*	*CHIUSURA PROBLEMATICA*	*CHIUSURA CONVINTA*
TG SEGUITO	TG1	TG1	TG5	TG5
FREQUENZA QUOTIDIANI	TUTTI I GG.	3-4 GG.	1-2 GG.	MAI/QUASI MAI
IDENTITA' GEO-CULTURALE	EUROPEI, COSMOPOLITI	EUROPEI	ITALIANI	ITALIANI
ORIENTAMENTO POLITICO	CENTRO-SINISTRA; SINISTRA, CENTRO	CENTRO-SINISTRA	NESSUNO; CENTRO-DESTRA	NESSUNO, DESTRA; CENTRO-DESTRA

ATTEGGIAMENTI NEI CONFRONTI DEGLI IMMIGRATI E DEL DDL DELL'AGOSTO 2006

	APERTURA FUNZIONALE	*APERTURA CRITICA*	*CHIUSURA PROBLEMATICA*	*CHIUSURA CONVINTA*
LAVORI IMMIGRATI	FABBRICHE, FAMIGLIE; IMPRENDITORIA	FAMIGLIE	VENDONO MERCANZIE	FABBRICHE, ESPEDIENTI; DELINQUONO
SENTIMENTI VS IMMIGRATI	COMPRENSIONE; DISPONIBILITA'; SOLIDARIETA'	COMPRENSIONE	INDIFFERENZA; PREOCCUPAZIONE	FASTIDIO; DIFFIDENZA; PREOCCUPAZIONE
PROPOSTA DDL AGOSTO 2006	FAVOREVOLI	PURCHE' VERIFICHE		CONTRARI